

深圳到菲律宾COD物流

产品名称	深圳到菲律宾COD物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	菲律宾物流:菲律宾电商物流 菲律宾快递:菲律宾电商快递 菲律宾专线:菲律宾电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司专业从事国际跨境电商COD小包专线运输和航空运输代理，是一家集国内物流、国际货物运输代理，为客户提供一站式物流与全球供应链管理服务的综合性专业物流公司。公司总部设在深圳，在中国台湾、中国香港、广州，东莞等多个个城市设有兄弟公司和分支机构。

公司是国家商务部备案的一级国际货运代理企业，也是中国交通部登记备案的无船承运人，公司拥有强大的国际性代理网络，覆盖全球各地，特别是在台湾，香港，东南亚地区，拥有强大的，全面的，具有绝对服务优势，运价优势的代理合作网络。为了更好地帮助客户成功，森鸿国际物流做到了作业流程标准化及全程可视化。森鸿国际物流很荣幸地成为众多国内外知名企业的供应链方案及国内外物流服务供应商.....

为什么一站式多语种呼叫中心服务能助跨境出口电商迅猛发展？

1.专业熟练的客服话术与经验。

在当下中国人才市场，拥有丰富传统外贸经验的公司业务员或技术员非常容易招聘，但是新外贸的售前售后客服人员却大量缺乏。这是因为新外贸完全不同于传统外贸。传统外贸面向国外批发商属B2B，新外贸直接面对广大国外消费者属于B2C；传统外贸是批发，新外贸是零售；传统外贸侧重质量价格，新外贸还需额外增强消费者体验以及提供卓越客服；传统外贸可以和客人慢慢谈大单用集装箱走海运，新外贸需要一件件商品快速交易成单尽快送货到家。Callnovo作为拥有10多年海外运营经验的专业客服中心，通过专业的客服语言和对增强客服体验的专业理解，能为出口跨境电商企业建立一套完整全面的话术体系，让海外消费者感受到专业客服的真诚和感恩，使顾客拥有更亲切友好的购买体验。

2.良好的语言能力。

如果要精细化地做好跨境电商运营，英文的能力是非常重要的，不仅仅体现在详细的网站页面描述，还要跟客户能直接沟通，特别是在与客户的消费纠纷中，有语言优势的客户服务更能解决客户的问题。每

次卓越地为消费者解决一个具体问题，都是一个提升未来企业销售额的踏脚石。

3.及时诱导客户下单的能力。

售前客服代表在与顾客沟通的过程当中，除了解决顾客问题之外，还能观察后台系统，及时判断发现有购买意向的顾客，通过与客人耐心的沟通，将相关产品性能和优势介绍给顾客，让顾客一键下单，放心购买。

4.正确及时引导客户负面情绪的能力。

客户对于定单有争议，对产品不满意，客户肯定会有很多负面的情绪，表现形式包括给以差评、社交媒体的曝光、直接退货等，这时候就最考验在线客服服务能力的时候。Callnovo客户服务会通过自己的专业度、语言能力，以各种方式跟客户快速充分沟通，并且理解认同客户，最终让客户再次信任我们，让客户负面情绪化解，为争议的解决打下基础。

多语种客户服务中心并非企业的实际营利部门，因此，很多企业并不会在客服部门的运营和管理上投入过多的成本和精力。甚至在很多跨境企业的客服部门都处于可有可无的尴尬境地。实际上，西方的消费新观念是：客服体验比产品更重要。这一潮流也更加证明了古希腊哲学家亚里士多德的一句话：一件好东西会给人满足感，但愉悦的经历将给人带来身心的幸福感。再回来拿我们的WHEELLE公司该消费电子产品服务案例为例，实际上，一件玩具很快会被新的玩具替换，而消费者在购买过程中的点滴客服体验会直接影响到他们的对跨境企业的忠诚度和重购率。