求解答：手机百度增压水龙头广告怎么做

产品名称	求解答：手机百度增压水龙头广告怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

求解答：手机百度增压水龙头广告怎么做

联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137-5056-4677（微信同步）

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

很多企业做了百度推广

，但是却没有把着陆页的关键词做好，百度推广着陆页是产生转化的关键影响因素。我们知道当用户通过广告语来到推广着陆页的时候，证明该用户已经有了购买的意向，那么这时候着陆页的选择就变得特别重要。

用户再看着陆页的时候，可以说很情绪化，着陆页如果打开的很慢，都有可能造成用户推出页面，广告需要把用户带到页面才算最好第一步，总结来说，就是不要干扰用户体验。在这之后，用户可以根据自己的需求查看，如果不合适就会推出页面继续查找。

在这里需要说一点，很多企业做着陆页的时候，喜欢直接引流到官方首页，潜在的客户如果在首页找不到需要的东西，很有可能推出页面。着陆页主要的作用就是提供足够营销力的活动和话语，让用户打消疑虑，促成转化。

着陆页的选择主要看两个方面，内页和主页，主页要注重产品核心关键词，内页是长尾关键词，企业通过这两个页面给用户提供信息，这也是百度关键词和着陆页的重要关系体现。企业在制作着陆页的时候，要了解产品对应群体的各方面特点再去选择关键词，促成有效转化。