

## 点击这里详情趣头条广告投放怎么收费

产品名称	点击这里详情趣头条广告投放怎么收费
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

点击这里详情趣头条广告投放怎么收费

联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137-5056-4677（微信同步）

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

在推荐信息流广告中，所有涉及图片的新闻都以小图呈现，是趣头条的一种原生广告产品。大图模式可以让用户在一整屏信息中率先看到，趣头条广告计费主要以CPM和CPC为主：

1、CPM（全称：cost per mille）：千人展示成本，即广告被展示1000次所需要的费用。小编认为广告主可以根据需要在投放广告时选择适合您的计费方式，如果您在乎的是品牌海量曝光，那么您可以选择按照CPM的形式进行计费，这样可以帮助您获得更多的曝光，通过海量的曝光，可以强化目标受众对您的品牌印象，起到品牌宣传的作用。

2、CPC（全称：cost per click）：单次点击成本，即广告被点击一次所需要的费用。如果您在乎的是实际进入落地页的用户数，那么您可以选择按照点击付费。只为“点击”行为买单，广告的曝光则不需要付费。这种形式的好处在于，费用都是用在点击您广告的用户上。也就是该部分用户都是进入您的落地页的，或者说，该部分用户是对您的广告感兴趣的。这样可以大大提升您的广告效果，节省广告费用。

竞价广告，即根据实时竞价，在信息流中以不固定位置出现，并按照广告效果付费的广告形式。竞价期间，出价较高的广告主可获得优先展示资格，其广告效果同时可获得更多保证。

趣头条广告有独立的推广后台以及独立的推广账户，开通趣头条广告推广账户后，会获得一个趣头条推广后台的账号及密码，用户登录趣头条后台进行广告投放。