

深圳南山到菲律宾电商快递

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 深圳南山到菲律宾电商快递 |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 30.00/KG |
| 规格参数 | 菲律宾物流:菲律宾电商物流 菲律宾快递:菲律宾电商快递 菲律宾小包:菲律宾电商小包 |
| 公司地址 | 广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址） |
| 联系电话 | 13798916595 |

产品详情

森鸿国际物流是一家集快递、跨境物流于一体，综合实力位居国内物流快递企业前列的大型集团公司，多年来，公司在“诚信、创新、发展、和谐”的服务宗旨下，坚持“迅速、方便、安全、准确”的质量方针，大力贯彻“诚信塑造品牌，激情迎接挑战，敬业提升管理，创新开拓市场，服务创造价值，实现客户、员工、企业共赢”的核心价值观，竭诚为客户提供安全、快捷、周到、优质的服务，赢得了社会各界的信赖和支持！

我司主营快递业务。成立于2008年。在广大客户的信任和支持下，公司奉行团结、务实、开拓、创新的企业精神，不断进取，至今已成为物流行业的知名企业。

我公司网点遍布全国乃至大小县城城镇乡村，台湾，香港，东南亚，美国专线。拥有独立分拨中心，有自己的独立车队，与多家航空公司紧密合作。在价格、速度、安全性等方面有领先优势。

公司宗旨：为客户提供---安全、快捷、准确、经济的国内国际快递服务。

跨境电商已经成为中国企业出口的重要通路，据预测，到2020年，我国跨境电商交易额占进出口总额比重将达37.6%

12月6日，在亚马逊登陆澳大利亚的第二天，亚马逊宣布澳大利亚市场面向中国商家开放。同时，亚马逊发布了旨在服务中国企业出口的“下一代贸易链”整合解决方案。在亚马逊等电商巨头聚焦中国品牌出海的背后，是中国制造企业转型升级带来的机会。业内人士称，跨境电商在中国制造企业布局海外市场、打造国际品牌的过程中具有重要意义，传统外贸正在向新贸易转型。

跨境电商助力“品牌出海”

与进口跨境电商不同的是，出口跨境电商担当的角色是将“中国制造”通过电子商务平台销售给世界各地的消费者，而跨境电商正在我国对外贸易中扮演着日益重要的作用。

据艾瑞咨询、中投顾问等第三方机构预测，在“一带一路”倡议推进的大背景下，2017年我国跨境电商交易规模将突破7万亿，2018年达到8.8万亿元，2020年则有望达到12万亿。此外，中投顾问还预测，到2020年，我国跨境电商交易额占进出口总额比重将达到37.6%。

12月6日，在亚马逊全球开店峰会上，亚马逊发布“下一代贸易链”整合解决方案暨2018年亚马逊全球开店战略重点。其中，提升中国企业价值被视为亚马逊全球开店的首要举措，制造商、贸易商及品牌商将从亚马逊获取定制化服务，实现转型升级、拓展全球市场。

亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店亚太区负责人戴铮斐表示：“当前，贸易环境发生巨大变革，跨境电商已经成为中国企业出口的重要通路。‘下一代贸易链’整合解决方案将借助亚马逊的全球资源与本地化专业服务，满足不同类型中国卖家的多样化升级需求。”

据介绍，从2012年亚马逊在中国推出“全球开店”以来，已向中国卖家开放了包括亚马逊美国、加拿大、德国、英国、法国、澳大利亚等11个站点，搭建网上跨境出口通路。亚马逊在全球的140多个运营中心协助中国企业将产品销往世界185个国家和地区。基于广阔的覆盖范围以及供应链体系，亚马逊正在构建全球开店的生态圈，从物流、金融、运营、技术支持与人才培育等方面为中国卖家提供本地化支持。