

深圳福永到菲律宾电商快递

产品名称	深圳福永到菲律宾电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	菲律宾物流:菲律宾电商物流 菲律宾快递:菲律宾电商快递 菲律宾小包:菲律宾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流供应链有限公司是一家专注于跨境电商物流整体解决方案的民营企业。自创建以来，坚持把“助力外贸型中小企业转型升级”作为公司使命，始终奉行“客户至上、需求第一、合作共赢”的经营理念。同时注重企业需求，不断丰富服务产品。

跨境电商物流服务：

1.台湾专线，香港专线，菲律宾专线，马来西亚专线，泰国专线，新加坡专线，越南专线，印尼专线，美国专线等；

2.海运、空运、快递、小包。

跨境电商配套服务：海外仓、虚拟海外仓、一件代发、退换标。

我们将发挥整体优势，面向海内外市场，不断提升服务质量，开拓经营，实现规模化、多元化、国际化的战略。稳步推进公司健康发展，逐步把公司打造成具有市场竞争实力的跨境电商物流服务公司。

今年初，阿里巴巴向东南亚B2C电商平台Lazada追加20亿美元的投资，对该公司持股比例提升至83%，同时宣布阿里内部的重量级人物，蚂蚁金服创始人彭蕾出任Lazada的CEO。

腾讯在电商上的野心也没有减弱过，其拥有新加坡上市公司SEA接近40%的股份，而SEA旗下的电商平台shopee如今是东南亚头部的电商平台。

国外电商巨头亚马逊2017年12月在新加坡推出了Prime membership服务，为新加坡用户提供各种品类商品的免费直邮服务。这也被认为是亚马逊要进入东南亚市场的开端。

大公司的不断投入驱动着东南亚电商市场的进一步高速发展。自2015年至今，包括Lazada、Shopee在内的

头部电商平台GMV成长7倍。

另一方面，东南亚年轻消费者迅速跨入中产阶级，中产群体在快速增长，这也是推动东南亚电商市场发展的动力之一，他们对电商产品的需求在很短的时间内就有一个提升。而这背后，来自中国的商品尤其受到这群东南亚年轻用户的青睐。

Shopee跨境业务总经理刘江宏通过大数据了解了印尼、泰国这些国家的市场后，发现中国商品在东南亚很受欢迎，而且shopee上很多本地的小型卖家货源都来自中国大陆。于是2017年，刘江宏举家从新加坡搬到深圳，把深圳当作了Shopee跨境业务的大本营。除此之外，Shopee还在上海和香港开设了办公室。

近年来，中国卖家依靠着跨境电商平台在东南亚快速的成长了起来。来自义乌的商家严昆亦告诉界面新闻，他从去年11月入驻shopee后，已经从日均几百单单量逐渐增加到了上千单，在刚刚结束的双十一大促中，他的成绩是两万单。

像严昆亦这样开始接触东南亚市场的义乌商家越来越多。他们甚至在电商大促中做到了比在国内电商时期更好的销量。在刚刚落幕的11.11超级大促中，Shopee在东南亚当天创下超过1100万订单的历史新高，跨境单量更较去年攀升至8倍，其中义乌卖家整体积极性高涨，销量也跑赢大盘。

义乌是全球最大的小商品集散中心和采购基地，不仅内贸网商密度全国第一，外贸网商密度也高居全国第二。Shopee要打开中国的卖家市场，无法绕开义乌。据悉，刘江宏从2017年开始就频繁往返义乌，寻求合作的可能。

今年11月底，Shopee终于与义乌政府签署战略合作协议。双方在平台专区、跨境物流集货仓、跨境电商人才培养等方面开展全面合作，比如义乌政府将推动当地企业入驻Shopee平台，给予政策扶持，而Shopee在义乌建立“Shopee跨境物流集货仓”，加大跨境物流的布局，协助华东卖家将商品更快送到东南亚消费者手中。