

深圳龙岗到菲律宾电商快递

产品名称	深圳龙岗到菲律宾电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	菲律宾物流:菲律宾电商物流 菲律宾快递:菲律宾电商快递 菲律宾小包:菲律宾电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流是一家新型第三方物流公司，是一个充满梦想和激情的物流公司，我们致力于电商企业提供现代仓储，分拣，包装，物流配送一体化服务，提供海外仓一件代发，COD代收货款服务，菲律宾COD专线，台湾COD专线，香港COD专线，泰国COD专线、印尼COD专线等东南亚专线都是我司的优势渠道。

跨境电商纷纷布局 东南亚市场潜力大

据亿邦动力网了解，早在2015年，阿里巴巴就开始布局东南亚，曾耗资5亿美元投资印度电商公司SNapde a，2016年又以10亿美金收购东南亚最大电商公司LAZADA,同年11月又收购了新加坡线上杂货零售商REd mart,力度之大前所未有的。

2017年8月，亚马逊在新加坡设立首个东南亚配送中心，以配送日用品为主，其主打的“Prime Now”业务号称可以2小时内送达。

除此之外，一些新锐品牌也在进军东南亚市场。

2018年1月，东南亚地区电商平台Shopee正式宣布与全球消费电子品牌小米达成战略合作伙伴关系，并于印度尼西亚Shopee Mall推出小米官方店铺。

2018年3月，东南亚与台湾地区电商平台Shopee宣布与荣耀honor达成战略合作伙伴关系，并于马来西亚Shopee Mall独家发售荣耀9青春版。

由此可见，东南亚势必成为跨境电商争夺的战场，李鹏也认为，跨境电商在2018年的发展机会在东南亚。

李鹏表示，目前东南亚的电子商务市场，还是一片蓝海。随着智能手机的普及，东南亚等一些发展中国

家，也逐渐步入全民网络时代，但由于网络营销还未完善，所以通过网络营销获取用户的成本还很低廉。另外，东南亚的物流和支付正在逐步完善，所以现在是跨境电商进军东南亚的最佳时机。

据悉，到2020年，东南亚地区的网民数量将达到4.8亿人，用户人数将会飞速增长。

中国消费升级产品将在东南亚市场流行

随着东南亚地区互联网的不断发展和普及，中国的电商平台已被慢慢熟知，中国的产品也逐渐流传到东南亚。

“东南亚确实是风口，而且是目前全球规模最大的电子商务大爆发的风口，”李鹏说道，“因为东南亚的消费习惯深受中华文化影响，他们接收并认同中国的资讯以及产品，加上东南亚存在巨大的淘宝代购市场，所以，中国大多数消费升级产品都会在东南亚市场流行，这个风口非常巨大，东南亚即将成为除中国外的全球最大的消费升级市场。”

李鹏表示，目前整个东南亚加起来，GDP是中国的四分之一，人口数量是中国的二分之一，人均消费水平是中国的二分之一，平均经济增长率超过6.5%。从经济总量上看，东南亚各国加起来是仅次于日本的全球第四大经济体，也就是相当于中国国内市场的四分之一。

据悉，预计2025年，东南亚地区网络经济将增长至2000亿美元，电子商务市场规模将达到880亿美元，远超过线下零售业增长，COD服务将会更加符合当地用户的购物习惯，以增强客户跨境网购的信心。