

拼多多托管 拼多多代运营 店铺主图的关键性

产品名称	拼多多托管 拼多多代运营 店铺主图的关键性
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管外包 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

主图就像一个人的颜值，高颜值有特点的主图最是抓人眼球的。在拼多多购物时实际上就是“看图购物”。我们要做的就是下面这几点

1)找差异，求突破

图片是第一感观传递，好的图片能吸引到更多消费者的注意，只有让用户试着去了解你的产品，店铺的销量才有可能提升。现在很多卖家为了追求搜索引擎中高出镜率在标题上运用了大量的关键词，却没有在主图突出产品的优势，没能够在第一时间抓住消费者的眼球，导致了宝贝转化率低下。

2)提活动，渲气氛

打开首页可以看到，各大品牌商家在日常销售和各大促销活动中，都在使用主图水印功能，尤其是在美妆和女装类目，主图水印已经成为了吸引消费者眼球的标配，它不仅能够快速精准地传达给用户活动信息，所以我们的主图可以提到活动，这样还能够渲染出一种欢乐狂欢的氛围，大大促进了消费者的购买转化。

3) 加卖点，助决策

每个用户的搜索都带有一定的目的性，只有有足够的卖点、满足消费者需求的产品，才能引起消费者购物欲望和更多的关注，也只有将这些东西呈现在买家面前，才最容易出效果。

比如：健身裤的“提臀收腹、透气速干”这样很容易让买家决定下单。

4) 体特色，重服务

现在市场产品的质量，性能都大同小异，想要在市场上脱颖而出，要有特色，很多时候也拼的是服务。我们可以通过增加礼盒、赠品或物流售后服务等附加值来提高转化率。比如：顺丰包邮、当天发货、上门安装、1年换新等

注意：主图信息不宜过多，放太多信息反而影响用户的注意力，尽量让用户在3秒内接收到有效信息。

学会了制作拼多多活动主图的技巧并制作出了主图，想要知道做出来的主图到底靠不靠谱，能不能吸引点击最好的办法就是，利用拼多多多多进宝测图。只有通过市场反馈过来的数据，才能明确的知道这张图的效果怎么样。

我公司主要经营网站装修;网站代运营;店铺运营;网站推广;运营外包

我们的地址：杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室电话：18758183762联系手机：18758183762
期待您的咨询