

uc头条广告怎么做上去的呢

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | uc头条广告怎么做上去的呢 |
| 公司名称 | 广州博辉网络技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区灵山东路东英科技园 |
| 联系电话 | 13686810231 13750564677 |

产品详情

uc头条广告怎么做上去的呢

联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137-5056-4677（微信同步）

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

oCPC是经过优化过的CPC，也即UC头条根据用户的出价，对展现的广告进行更加深入的分析

与优化，帮助广告提升广告精准度，降低广告转化成本的一种方式。

产品介绍

客户投放过程中可能会遇到以下问题。

1、成本不稳定：转化成本忽高忽低，难以控制

2、出价难：需根据转化情况和ctr数据，预估出价。

3、成本高：转化成本高于期望成本。

按转化目标智能出价（ocpc）即可帮助广告主控制成本，优化转化目标。

OCPC定义：

OCPC（OptimizedCostperClick）即经过“优化”后的CPC。

系统会在广告主的出价基础上，基于多维度、实时反馈以及历史积累的海量数据，并根据预估的转化率以及竞争环境智能化的动态调整出价，进而优化广告

排序，帮助广告主竞得适合的流量，并降低转化成本。

OCPC价值：

OCPC准确的转化率预估模型，可使广告主的转化成本得到有效降低；智能化的出价在帮助广告主获取稳定流量的同时极大的降低了账户操作的人力成本，优化了投放体验，使广告投放变得更便捷。

产品逻辑

功能原理：基于激活出价，结合转化率进行竞价，按点击计费。

功能亮点：广告主可根据激活直接出价，成本控制于广告主期望成本范围内。

支持推广资源：UC头条/UC精准。

支持投放方式：APP下载与打开落地页。

使用操作说明

前置功能：转化工具创建与联调。

使用条件：新建/历史单元引用转化