

## 求解西瓜视频推广方式有哪些，怎么投西瓜视频广告？

产品名称	求解西瓜视频推广方式有哪些，怎么投西瓜视频广告？
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

### 产品详情

求解西瓜视频推广方式有哪些，怎么投西瓜视频广告？

联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137-5056-4677（微信同步）

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

龙珠直播-如何分阶段投放提量控本？

客户背景

龙珠直播是由苏州游视网络科技有限公司打造的国内综合游戏直播平台，于2015年2月1日正式上线。在内容生产、制作、分发环节，龙珠直播具有优势。

营销目标

提升下载激活app数量，控制KPI。

提量：提升观看游戏直播的人群进行下载激活app的数量；

控本：将激活成本控制在12元以内(Android)及22元以内(IOS)。

使用头条oCPC出价，以激活为转化目标，建立智能投放模型。

营销策略

锁定目标用户

用户属性分析：游戏直播用户主要以男性为主；年龄小于35岁的人群占比达到了75%左右；职业主要分布在自由职业者、个体户、工人、服务人员，以及学生。

根据分析结果进行定向设置，多维定向，锁定目标人群。

用户需求分析：根据行业用户观看动机统计进行分析，游戏直播用户观看的三个主要动机是高手游戏技巧、搞笑/美女/网红主播吸引、以及与主播进行互动。

产品卖点分析，如下图：

创意优化策略

创意挖掘：结合龙珠直播自身的特色与优势，分析用户属性及核心需求点，使素材更具吸引力，增强投放竞争力；随时根据素材投放报告分析及用户行为分析，调整素材创作方向。

创意提升CTR：分析用户需求，多维度进行素材创作及文案撰写；根据实时数据分析报告及需求，及时调整创意方向。

创意展示

通过测试期的测试，由数据反馈可见赛事直播、美女直播的成本更低，且符合客户预期；但是由于赛事直播具有周期性，最终决定以“美女直播”为主要投放方向，“赛事直播”辅之。