

# 拼多多代运营 关键词不同时期的优化方向

产品名称	拼多多代运营 关键词不同时期的优化方向
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管外包 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

其实，无论是在淘宝开店还是拼多多开店，商家不可避免都要进入选词和关键词优化环节，若关键词选的恰当，且优化方面做得好，就可以让更多的买家搜索到，对提升店铺的销量和点击率有很大的帮助，所以作为拼多多商家一定要做好关键优化，那么怎么才能做好呐？

### 前期投放以长尾词

不同时期关键词的侧重点不同，热词展现量大，转化率需要好好把控，若转化率更不上，会直接导致直通车花费过高。所以，在投放热词的时候一定要组好精准匹配方式，出价不要太高，否则热词展现太高反而会导致转化跟不上，拉低整体计划分值。由此得出，前期投放最好以长尾词为主，重点培养有转化的关键词。

### 中期分类调整关键词，保留小词，删除大词

关键词投放一段时间后要分析30天的数据报表，把关键词进行分类调整，转化率高于目标值得可以提价，低于目标值的就要降价，再调整时以转化或点击为依据都可以，把关键词进行调整。另外，还需要适当的删除一定数量的大词，从而降低推广预算，让精准的消磁保持商品产出。

### 后期根据不同选项加入系统关键词

一般，系统提供的商品推荐词、精准选词、拼多多推荐词、热度飙升词，商家可以依据不同的选项选择里面的关键词加入到推广计划。

A、精准选词：精准选词的意义在于对新产品给予一定的帮助支持，通常新品都是没权重，流量也比较三，选择精准流量词进行推广，人群定位精准，尽快产品尽快破零。

B、热度飙升词：这个词比较适合那些短时间想要尽快破零的商家，比较使用与新品，以及一些没有流量的产品。

C、商品推荐词：商品推荐词是根据商品的性质提供匹配度较高的关键词。

D、拼多多推荐词：在拼多多上点击人数多，较多人推荐的流量关键词。

其实，网上开店万变不离其宗，淘宝关键词的有些优化手法也适用于拼多多关键词优化，虽然有所不同，但目的总是相同的，小编建议各位商家，可以适当的参考淘宝的关键词优化方法，取其中合适的部分再加上拼多多的特殊性来进行优化，这样能少走不少弯路哦~~~

我公司主要经营网站装修;网站代运营;店铺运营;网站推广;运营外包

我们的地址：杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室电话：18758183762联系手机：18758183762  
期待您的咨询