

2024中国国际五金展（CIHS）将于2024年10月21日-23日在上海新国际博览中心举办。面对即将到来的2024中国国际五金展，我们将继续坚持市场导向和技术导向的展会定位，坚持内外市场兼顾，两条腿走路的办展导向，稳定规模，提高质量，加强服务，争取为参展商、采购商创造更大价值。

CIHS近年来一直稳定在100,000平方米以上（不包含中国国际厨卫家居博览会）的展览规模，是业界公认全球第二、亚太第一大五金专业展览会。CIHS2024保持稳健的发展态势。同期举办2024中国国际建筑五金、紧固件展览会与2024中国国际锁具安防门业产品展览会两大专题展。

优质客商即将纷至沓来

基于对市场需求的分析判断，2024年展会将在国际、国内买家和专业观众的邀请上下足功夫，并将此作为展会的一项重点工作来抓。我们陆续派出专业团队，与重点国家和地区的使馆、商务处沟通联络，与国内外大型零售集团、电商平台等接洽，吸引优质客商到展。到目前，不少海内外专业买家已经初步确定采购意向，届时将按照国内外疫情形势的变化，亲自或安排国内办事处、代办赴展会采购。而在展会期间也将设置有关的采购对接活动、信息交流活动等，帮助展商和采购商建立沟通与合作，实现一对一的交流与洽谈。

与此同时，今年我们充分发挥行业协会优势打造起“云共生”五金厨卫行业综合服务平台，平台将按照协会主导、企业化市场化运营模式，为行业企业开展服务，帮助五金厨卫企业向市场、用户及消费者集中展示五金优质精品、创新产品、创新技术，做好供给端和需求端衔接，尤其是渠道的多元化布局，创造渠道增量和价值。

精彩活动继续登场

举办丰富又重实效的行业活动，是CIHS作为行业核心专业展会的一项重要传统，包括对多年来连续参展的组织者、参展商、采购商以及观众们予以表彰、致谢；还计划在展会期间设立体现行业和展会历史传承的专区以及体现展会、展品创新的区域等。

CIHS展期活动经过20多年培育，已经更加成熟丰富。除了有关专项活动之外，中国五金制品协会团体标准发布，中国五金制品协会与中国工业设计协会共同举办的“金勾奖”工业设计大赛评审以及各个品类的供需交流会，贸易对接会、采购洽谈会等传统活动都在筹备之中。有关设计、生产、技术、流通、营销等多个层面的相关论坛也将重装升级，再度亮相。企业交流、发布等活动也将随着展会各项工作的推进先后落实。相信在主办方的努力之下，将继续呈现一场促进五金行业供需交易、信息传递、同行交流的业界盛事。

在举办展会之初，中国五金制品行业的出口额约为38亿美元，而目前行业出口额稳定在1000亿美元左右，20年增长了约34倍。这既是中国加入WTO后，五金企业国际化发展的成果，同时也有中国国际五金展做出的积极贡献。已成功举办20届的CIHS伴随着中国五金制品行业的发展不断壮大，被誉为中国五金业发展的“风向标”、“晴雨表”。

在国际、国内经济的新形势下，五金市场将发生重要的变化。面对“百年未有之大变局”，五金行业既面临着严峻的挑战，也有难得的机遇。如何抓住机遇，实现新的发展，需要行业企业进一步练好内功，有效利用发展平台，而中国国际五金展无疑是其中最重要的一个。