

# 2024深圳化妆品、个人及家庭护理用品原料展览会/报名预定

产品名称	2024深圳化妆品、个人及家庭护理用品原料展览会/报名预定
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

## 产品详情

2024深圳国际中医药个护美妆原料展览会

2024 Shenzhen International Chinese Medicinal Materials and Personal Care & Cosmetics Ingredients Exhibition

时间：2024年4月14-16日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

支持单位

中国医药物资协会

广东省中药协会

主办单位

深圳市医药行业协会

深圳市中药协会

深圳市健康产业协会

深圳市慢性病防治研究会

深圳企发展览有限公司

## 组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 展会介绍

近年来，中药行业得到了快速的发展，市场规模不断扩大，并展现出了广阔的市场前景。伴随人们健康意识的提高，越来越多的人开始关注中药的治疗效果，使得中药产品的需求量不断增加。中医药作为中华文明和传统文化的杰出代表，对推动构建人类命运共同体具有鲜明特色优势和重大战略作用。中医药是我国卫生健康事业的特色，在日常医疗服务，特别是在养生方面，更多人容易接受传统中医的理论、方法。在疫情防控中，中医药第一时间参与疫情救治工作，取得了非常好的成效。下一步，中医药将纳入国家医学中心和国家区域医疗中心的规划建设中，所以“十四五”期间将是我国中医药事业进入快速发展、高速发展的时期。作为世界人口大国，中医药健康养生产品需求巨大，目前，广州、深圳、北京、上海、杭州等经济较发达的大都市成为中医药养生文化推广的前沿阵地，中医药健康养生产业已成为当今热销的健康安全绿色的项目，为中药材及中医药原料行业发展提供了坚实的产业基础和市场支撑。

随着生活质量大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对日化品需求更加旺盛，对化妆品、个人护理用品的使用要求更高，分享消费的现象愈加流行，更多购买平台呈多样化，网购、微购、微商、直播、带货、网红、社交平台朋友圈、新零售等化妆品、个人护理用品交易规模仍占日化品全市场份额的大头，成为拉动整个日化行业的增长极。我国日化行业在未来将保持稳步发展，行业销售规模继续扩大。化妆品、个人护理用品是日化行业主要细分市场之一，市场扩张更为迅速，产品具有易耗性特点，这种属性决定了其具有延续的市场容量，不断增长的市场需要，为化妆品、个人护理用品原料带来巨大市场潜力。后疫情时代，国民健康意识普遍增强，化妆品、个人护理用品等基础日用产品普及率提升，男士护理和婴童专用护理产品也将高速发展，相关的市场将随之而来，化妆品、个人护理用品原材料及辅料等行业将迎来一个快速发展的阶段。

为促进中医药个护美妆原料行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动行业健康发展，2024深圳国际中医药个护美妆原料展览会将于2024年4月14-16日在深圳福田会展中心隆重举行。展会隶属于第五届中国国际中医药健康服务(深圳)博览会专题展之一，专注于为中医药个护美妆原料企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，汇聚来自全球各地的生产商、配方师、研发技术专家和管理人员。展现中医药个护美妆原料行业新科技和发展趋势，为来自全球的中药材及原料供应商构建一个与中医药、化妆品、个人护理用品生产商全方位一站式沟通接洽的商贸平台。为全球中医药个护美妆原料行业提供更多的合作机会，有力推动中国中医药个护美妆原料全面进入全球采购体系，与中医药个护美妆原料产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展会优势

**聚焦热点，直击前沿：**涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行业的专家面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

**精准匹配，定向邀约：**历经4届发展，积累超过8万条优质买家数据库，根据展品特性、展商需求，数据库将准确定位；组委会定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

**媒体矩阵，精准推广：**以不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超国内50多家行业媒体全年密集造势、高频报道，及时推送博览会新亮点和看点，多措并举，全面传播展会的超强实力持续扩大展会行业影响力。

**卓越资源，高效对接：**颇具规模的行业盛会，国内众多品牌集中亮相，是行业较佳新品发布平台。依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源，以及政府单位、行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

## 展品范围

各类地道药材及中药饮片，中药原料、辅料，中药材加工生产设备，中药材包装设备等；

化妆品、个人护理及家庭护理用品原材料、辅料(头发护理、皮肤护理、口腔护理、洗浴用品、彩妆、香水、保养品、洗涤剂、空气清新剂等原料或辅料)、香精香料、洗化原料供应商等；

实验室及产品研发检测机构等；

ODM、OEM厂商等；

化妆品、个人护理及家庭护理用品原料生产机械、灌装机械、包装机械、包装材料、包装设计、复合塑料包装、玻璃包装、泵/阀/喷雾器/盖和配件、贴标机械、打码机、喷码机、香皂机械、牙膏机械、封口机械、印刷机械、仪器仪表、分析检测仪器供应商等。

## 观众类别

中成药、中药饮片及个护美妆成品生产制造商，原料生产制造商，包装材料供应商，包装机械设备商，OEM/ODM厂商

代理商，经销商，分销商

研究机构(技术院校、大学、研究所等)，专家，媒体/咨询公司，协会/商会

配方师，化学师，调香师，产品工艺流程人员

包装设计工程师，包装材料工程师

产品注册，法规事务人员

安全/质量检验检测人员，实验室人员

公司管理人员，市场人员

欢迎业界同仁踊跃报名参展TCMHE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

## 知识科普：

### 什么是化妆品原料？

化妆品是由各种原料经过合理调配加工而成的复配混合物。化妆品的原料种类繁多，性能各异。根据化妆品的原料性能和用途，大体上可分为基质原料和辅助原料两大类。前者是化妆品的一类主体原料，在化妆品配方中占有较大比例，是化妆品中起到主要功能作用的物质。后者则是对化妆品的成形、稳定或赋予色、香以及其它特性起作用，这些物质在化妆品配方中用量不大，但却极其重要。化妆品是以天然、合成或者提取的各种作用不同物质做为原料，经加热、搅拌和乳化等生产程序加工而成的化学混合物。

化妆品的主要原料通常分通用基质原料和天然添加剂。化妆品通用基质

## 化妆品原料

原料包括：油性原料，是化妆品应用广的原料，在护肤产品中起保护、润湿和柔软皮肤作用，在发用产品中起定型、美发作用；表面活性剂，能降低水的表面张力，具备去污、润湿、分散、发泡、乳化、增稠等功能，被誉为工业味精；保湿剂、是膏霜类化妆品必不可少的原料，其作用是防止膏体干裂，保持皮肤水分；粘结剂，主要用于发胶、摩丝及胶状面膜；粉料，主要用于制造香粉类产品；颜料、染料，主要用于制造美容修饰类产品；防腐剂、抗氧化剂，在化妆品保质期内和消费者使用过程中抑制微生物生长；香料，增加化妆品香味，提高产品身价；其他原料，包括紫外线吸收剂、用于染黑发的染料中间体、烫发原料、抑汗剂、祛臭剂、防皮肤干裂的原料、防粉刺原料等。常见的天然添加剂有水解明胶、透明质酸、超氧化歧化酶（SOD）、蜂王浆、丝素、水貂油、珍珠、芦荟、麦饭石、有机锗、花粉、褐藻酸、沙棘、中草药等。

## 油质原料

油质原料包括天然油质原料和合成油质原料两大类，主要指油脂、蜡类原料、烃类、脂肪酸、脂肪醇和酯类等，是化妆品的一类主要原料。油脂是油和脂的总称，油脂包括植物性油脂和动物性油脂。油脂主要成分为脂肪酸和甘油组成的脂肪酸甘油酯。

## 植物油脂

植物性油脂分三类，干性油、半干性油和不干性油。干性油如：亚麻仁油、葵花籽油；半干性油如棉籽油、大豆油、芝麻油；不干性油指的像橄榄油、椰子油、蓖麻油等。用于化妆品的油脂多为半干性油，干性油几乎不用于化妆品原料。常用的油脂有：橄榄油、椰子油、蓖麻油、棉籽油、大豆油、芝麻油、杏仁油、花生油、玉米油、米糠油、茶籽油、沙棘油、鳄梨油、石栗子油、欧洲坚果油、胡桃油、可可油等。

## 动物油脂

动物性油脂用于化妆品的有水貂油、蛋黄油、羊毛脂、卵磷脂等，动物性油脂一般包括高度不饱和脂肪酸和脂肪酸，他们和植物性油脂相比，其色泽、气味等较差，在具体使用时应注意防腐问题。水貂油具有较好的亲和性，易被皮肤吸收，用后清爽而不腻，性能优异，故在化妆品中得到广泛应用，如营养霜、润肤霜、发油、洗发水、唇膏及防晒霜化妆品等。蛋黄油含油脂、磷脂、卵磷脂以及维生素A、D、E等，可作唇膏类化妆品的油脂原料。羊毛脂油对皮肤亲和性、渗透性、扩散性较好，润滑柔软性好，易被皮肤吸收，对皮肤安全无刺激；主要作用于无水油膏、乳液、发油以及浴油等。卵磷脂是从蛋黄、大豆和谷物中提取的，具有乳化、抗氧化、滋润皮肤的功效，是一种良好的天然乳化剂，常使用于润肤膏霜和油中。