

浅谈oppo浏览器广告怎么做

产品名称	浅谈oppo浏览器广告怎么做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

浅谈oppo浏览器广告怎么做

联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137-5056-4677（微信同步）

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

OPPO信息流投放以及后台操作常见问题汇总：

投放相关

Q1：投放中，CTR为何突然？

A：1) 查看素材有无变更、替换；2) 查看定向条件是否变更；3) 查看是否突增或突降，CTR波动。

Q2：投放中，CTR为什么一直很低？

A：1) 查看素材（文案+图片）是否有吸引力，可参考CTR高的更换文案或者图片进行；2) 查看是否设置了定向，定向条件是否；3) 查看是否设置了不的投放时段。

Q3：主下载成本太高的原因是什么？

A：1) 定位原因：是一跳率（）低还是二跳率（下载按钮）低？2) 若是一跳率低，则需素材和文案、定向设置；3) 若是二跳率低，查

看中间页使用版本，进行中间页多样式投放（通用版+自定义中间页），建议使用自定义中间页下载赋能功能。

Q4：所投放为何拿不到？

A：1) 查看出价和CTR是否太低，出价低则出价，CTR低则素材；2) 查看定向是否设置过多条件，圈定用户太少；定向条件不宜设置过多。类：她社区、美柚APP、宝宝树、妈妈网

Q5：CTR高，但落地页的转化为何很不好怎么办？30+平台，五大功能：

A：查看的素材表达的内容是否在落地页有落地，相OPPO渠道合作推广怎么做关性是否较弱，没有做到所见即所得，用户被素材吸引进来，但在落地页没有找到他感的内容。若是这种情况，落地页或者素材，做到所见即所得。