

2024日本东京礼品杂货展|2024年日本礼品杂货家居用品展

产品名称	2024日本东京礼品杂货展 2024年日本礼品杂货家居用品展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

日本是一个消费型的岛国，由于有限的国土资源，除了一些产品本土生产外，绝大部分的生活必需品基本依赖进口。特别是日本是一个非常重视交换及赠送礼品的国家，每年都会有许多人选择在圣诞节、母亲节、情人节及生日时向自己的亲朋好友赠送礼物，因此日本礼品市场资源很丰厚，目前市场容量大约为1200亿美元。如果能成功打入该市场将给中国礼品百货制造商带来高额的利润。许多国外企业将参加日本杂货展视为其进入日本礼品杂货市场的一条捷径，而事实也证明他们的选择是有回报的。

2024年日本国际礼品杂货及日用百货展览会

LIFESTYLE WEEK 2024

展会时间：2024年3月13-15日（春季）

展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（春季）

展会时间：2024年7月3日-7月5日（夏季）

展会地点：东京有明国际展览中心TOKYO BIG SIGHT（夏季）

展会时间：2024年9月25-9月27日（秋季）

展会地点：大阪国际展示中心Osaka（秋季）

主办单位：RX Japan株式会社(旧社名:日本励展集团)

中国招商单位：上海福贸展览服务有限公司-----闫树刚（联系方式蕞上面）

推荐指数：-----中国展商300多家，日本最大的杂货百货展，开拓日本市场最佳选择！

【展会介绍】

励展是著名跨国展览集团，是富有战略性发展规划蓝图的国际展览公司，在很早就开发日本各个行业的展会工作，日本东京杂货超市百货展便是旗下展会之一，东京国际杂货展欢迎来自五湖四海的买家，2020年东京国际杂货采购展 (GIFTEX World 2020)由6个展会组成，分别是：东京国际礼品及赠品展、东京日本百货展、东京家居用品展、东京时尚服饰用品展、东京餐桌装饰与餐具展、东京厨具用品展，上届展览会共有1200家参展商，有73992名专业买家及观众到场参观，企业普遍反映参展情况良好。另外同期举办的还有日本/亚太文具&办公用品产业的领先世界的文具商品交易会 (ISOT) 及日本大的优质和新奇产品专业展会，

中国共有来自浙江、广东、福建、北京、上海市、江苏、山东、河南、安徽等进百家企业参加了此次博览会，展出效果良好。

【市场分析】

日本东京国际超市百货及礼品杂货（简称：日本杂货展），每年1月7月9月举办3次，是日本规模大、效果好的超市百货及礼品类专业博览会之一。展出面积大约为11万平方米，每年约有2500多家展商到场，超过82,000名买家（约来自20个国家）到场。该展会80%的参展商认为对他们一年的生意很重要。90%的展商会现场预定下一届展位，参加该展会不仅可以了解和掌握业内新的潮流和动态，更为中国企业进入日本市场提供了契机。是开拓日本市场的佳选择。

【展品种类】

1礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、纪念品、商业赠品、消费电子产品、文具套装、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等

2日用百货类：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、摆件、量具、小电器、玩具、一次性用品、一般家庭用品。

3餐具厨具类：餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品，桌上用品、及餐厨用品类。

4婴童用品类：婴儿小推车、汽车座椅、橡皮奶嘴、奶瓶、拨浪鼓、被褥、家具、午餐盒、水壶、餐具、背包、文具、澡盆玩具、婴儿香皂、沐浴露、纪念品、安全用品、玩具等。

5文具类：书写用品、办公用纸、文具、电子及多媒体产品、办公配件、文件夹、办公自动化产品及配件、绘图仪器、贺卡、办公家具、礼品、礼品包装、书包、公文包、通行证、设计用设备、书法用品、电子记事本、环保文具、绘画用具、书法用品、办公室装饰品等。

6庭院用品：人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具等。

7家居用品类：室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品、塑料制品、洗浴用品、护理用具、婴童用品。

8促销、赠品用品类：雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、旅行装备等。

美容、化妆品类：美容用品、美甲产品、美容设备、美发产品、美容包材、化妆工具、原料、化妆品等。

【观众来源】

零售商/经销商、礼品商店、百货商场、高/档礼品店、精品店、文具店、大型零售商、网上商城、时尚用品店、文具店、书店、日用杂货店、超级市场、汽车用品店、进出口公司、贸易公司等。

【日本杂货展优势】

- 1、七月举办的展会占据了时间先机优势：年初太早、年尾过晚，年中与采购商认识正是时候，给采购商新一年的采买计划留足时间，留出了更多的接洽时间，无论是寄送样品还是提供参观工厂的机会，都会更从容更充裕；
- 2、不可胜记的买家团：经数据统计，东京国际杂货展2016共吸引来全球67,624名行业内买家，2017年我们预计参观人数将轻松突破70,000名；
- 3、超级贴心的配套宣传服务除基本宣传服务外，我们还专门为海外展商制作了产品宣传名录，这些名录会在展前印shua寄送到买家手中，促使日本买家在开展前就会关注到海外参展企业。在开展前我们还面向海外展商召开展前研讨会，旨在让展商了解日本市场及日本买家的生意习惯。同时在展会现场，还专门单独制作一版highlight出海外企业展位位置的平面图供买家领取。
- 4、与日本杂货展同期举办的还有全球知名文具展之一的第33届ISOT东京国际文具及办公用品展，可谓相得益彰、交相辉映。

【我司全程负责】

展位安排，搭建装修，展具租赁；人员签证，机piao酒店，接机送机，餐饮，旅游观光，翻译司机导游等一条龙服务，大限度让您轻松参展，欢迎来电洽谈合作！【日本杂货展详情请咨询】

上海福贸展览服务有限公司

地 址：上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室 邮编：201108