

拼多多代运营网店托管

产品名称	拼多多代运营网店托管
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管外包 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

新店怎么有效的去提高权重，从而让流量增长？毫不犹豫和大家说的是上传新品。那么很多商家在新品上架的时候都想在短时间内获得高权重，但是想要获得一个高的权重，写好标题是至关重要的。

一个好的标题可以最大限度提升关键词排名、大幅度的提升你的曝光量，增加展现次数，那么怎样才能书写一个足够好的标题呢？

一、标题组合

通常由核心词、属性词和长尾词组成

核心词是最重要的部分，核心词一定是要与商品紧紧相关且热搜排名靠前的词语，核心词影响的是商品搜索流量，不同阶段商品的核心词会发生变化，尤其新品和热卖商品的核心词是不相同。

属性词专指商品的属性，需要我们对商品有足够的了解，一般可以从颜色、款式等进行入手，比如大号、现代、组合装等等

长尾词是中小商家最常用的关键词，可以避开热词大词，另辟蹊径来实现引流，通常为属性词+类目词进行组合。长尾词需要根据用户搜索习惯来确立，选择与商品的成交关键词的成交指数差距尽量小的关键词，才能保证你的宝贝在词中点击率大。

关键词组合方式

参考平台的大量优秀的商品标题后，我发现标题的组合还是可以按照公式来套的。

品牌词+类目词+核心词+属性词

营销词+核心词+热搜词+卖点

下拉框词+核心词+长尾词+冷门词

二、标题如何制作

1.确定核心词

标题的核心词就是商品的最终属性，比如商品标题是“禧天龙特大号收纳箱塑料收纳盒衣服储物箱书籍整理箱车载周转箱子”，这商品的核心词就是“收纳箱”。核心词是定位到商品是什么，让消费者一看就能明白商家卖的是什么，核心词不只有一个，它具有区域性，拿收纳箱举例：有的地区叫收纳盒，有的地区叫整理箱，不同地区叫法不同，所以核心词也是有多个的。

2.确定关键词

核心词确定了就需要确定形容核心词的关键词，同时关键词也要描述商品的规格。

那确立关键词就要从几个方面出发，

1、商品热搜词商家后台电脑端首页—数据中心—流量数据—商品热搜词

2、全站热搜词

3、商品页属性词

4、选择形容词

等等这些，经过改版后，我们的标题最多可填写60个字符、30个汉字，搜索页最多展示前12个汉字。所以我们要尽可能的在前12个字体现出产品的核心并且让这30个汉字可以拆分出更多的关键词。

我公司主要经营网站装修;网站代运营;店铺运营;网站推广;运营外包

我们的地址：杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室电话：18758183762联系手机：18758183762
期待您的咨询