

昆明营销策划公司

产品名称	昆明营销策划公司
公司名称	昆明兴隆文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	云南省昆明市五华区华山东路60号华苑商住区写字楼3楼右侧
联系电话	0871-65375755 15198781553

产品详情

新店开业活动方案

目录

一、活动策划的原则 二、活动的目的 三、宣传策略 四、活动项目设置 五、活动现场布置 六、开业庆典仪式流程 七、活动开始前应筹备的事项 八、开业促销方案设置

九、平面物料设计及宣传内容规划 十、费用预算

一、活动策划的原则

- 1、必须在开业庆典活动的气势上营造规模，追求热烈气氛和吸引力；
- 2、通过开业庆典，吸引更多的消费者进店，并争取给首次光顾的消费者留下深刻的印象；
- 3、要有持续的促销活动，并使顾客有新鲜感；
- 4、促销活动要能让顾客感到“实惠”，最终增加本专卖店的美誉度；
- 5、本项目策划方案应该便于操作实施，并具有风险可控性。

二、活动的目的

- 1、通过开业活动聚集人气、吸引行人观望，形成口碑宣传、达到传播的效果，进一步扩大家家知品牌在一定范围内的知名度、美誉度；

2、通过活动吸引消费者进店，争取促成首次光顾门店的消费者购买。

三、宣传策略

1、在主要街道悬挂大型户外广告或灯杆灯箱广告，一般是短期广告，靠近新店附近，主要是开业专用，发布开业时间及惊喜活动内容，在开业前后10天左右较合适。

2、开业前一周：

向商业集中区、重点街区或居民小区入户发放DM传单，主要是传达开业信息及开业的惊喜活动内容，刺激消费者参与和购买的欲望；

条件允许，可以找当地强势报媒合作，进行宣传单夹带宣传；经费允许，也可通过报媒、电视进行宣传。

3、开业前三天：加强推广力度，利用短信平台发布开业信息，在商圈周围放置飘空气球，下悬开业庆典条幅及新店邻近街和主干道悬挂横幅、营造开业气氛，加强刺激过往的行人，为正式开业庆典做预热工作。

4、开业当天，可在附近主要街道进行游行宣传，引起行人关注，发布开业信息及活动内容。 5、开业后一周：持续开业时的热度，根据当地的消费习惯出台新的促销方案，确保客流量和销售量。

四、活动项目设置 1、开业庆典剪彩仪式 2、促销活动

五、活动现场布置 1、新店门口拱门，飘空气球、条幅及规格适当的竖条幅（从新店所在楼栋上层悬挂而下）；2、在新店门前沿街铺红地毯，地毯长度为20米；

3、在新店大门左右两边摆放开业庆典花篮；

4、开业当天确保新店人手，员工着家家知统一标准服装站在新店门口两侧或入口处欢迎来宾，并随客人进店帮客人介绍及夹包等，尽量争取一对一跟踪（开业前三天）； 5、音响、话筒配备并调试好。

六、开业庆典仪式流程

9:30之前：现在布置完毕及音响调试 9:30之前：所有活动工作人员到齐

9:30-10:00：公司部门主管等所有与会人员到齐，对现场进行协调工作并为开业现场增进人气。

10:00-10:30：大鼓敲起来、军乐队吹起来，以吸引过往行人，营造现场人气指数。 10:30-11:00：庆典仪式正式开始

由陆总简单宣布开业仪式，并宣布舞狮表演开始，同时领导、嘉宾们可参观聚宝店 在一片掌声中开始登场表演中国传统节目“舞狮表演”。表演中狮子献字（口中吐出家家知聚宝店、开业大吉的字幕）

11:10：活动结束后,新店照常营业,现场售卖产品、营业员宣传促销活动（口中不时喊出促销活动内容），介绍会员卡优惠等活动继续进行。为持续聚宝店开业时的购物热潮，可将促销活动延续5-7天，目的在于提高进店率和促进销售。

七、活动开始前应筹备的事项（活动开始前10天到位）：

- 3、联系拱门、汽球、条幅制作公司，沟通发布内容、发布时间及价格洽谈并签定合同；
- 4、DM传单、海报等宣传品设计制作；
- 5、如需发布广告，联系当地的户外媒体或电视、报刊媒体公司，沟通发布内容及价格洽谈并签定合同；