

2024上海国际鞋类展览会|上海鞋材鞋模鞋机展

产品名称	2024上海国际鞋类展览会 上海鞋材鞋模鞋机展
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

制鞋业是劳动密集型的产业，其发展和转移受到土地资源、劳动力成本、原材料供应、环境保护以及销售市场等多方面因素的影响和制约。由于全球主要消费市场和鞋业制造商、批发商及零售商对利润大化的追求，全球制鞋业的重心在不断转移。

我国鞋类产品出口一直以来以数量增长为主，产品附加值较低，出口市场高度集中，严重依赖美国、欧盟、日本、中国香港和俄罗斯等传统市场。

中国产业调研网发布的2020-2026年中国制鞋行业发展现状调研与发展趋势分析报告认为，中国制鞋业有着悠久的历史，随着改革开放的流潮，中国承接国际制鞋业的转移，一跃成为全球大鞋业生产中心和销售中心，形成了十分完善的产业链和产业发展平台，并且已基本占据了全球中低端的鞋产品市场，而使传统的制鞋大国意大利、西班牙、葡萄牙等已放弃中低端市场，全部转向高端市场，南美的巴西的制鞋业也开始转向高端市场。这是一种国际产业发展的趋势。

2024第20届上海国际鞋业展览会

展会时间：2024年5月6-8日

展会地点:上海新国际博览中心

主办单位：

上海市皮革技术协会

浙江省皮革行业协会

广东省皮革协会

承办单位：上海雅辉展览有限公司

中国鞋业盛会，引领时尚潮流

上海鞋博会，作为中国鞋业的重要展示平台，吸引了全球众多鞋业品牌和采购商的关注。自2009年首届上海鞋博会举办以来，这个展会已经成为了国内影响力的鞋业展会之一。

上海鞋博会每年都有来自全球各地的参展商展示新的鞋款和设计，涵盖了从休闲鞋到皮鞋、运动鞋、童鞋等各种类型。在今天的上海鞋博会上，我们将看到许多独特的设计和创新的技术，各种新品鞋款将闪亮登场。

这个展会的成功举办，不仅为国内鞋业提供了一个展示自己的舞台，也为国内外鞋业品牌提供了一个交流和合作的平台。参展商们可以通过这个展会，展示自己的产品的设计，扩大影响力，同时也能够与来自世界各地的采购商进行面对面的交流，探讨合作机会。

对于观众来说，上海鞋博会也是一个不可错过的盛会。观众们可以近距离接触到新的鞋款和设计，了解新的时尚潮流，同时也可以购买到心仪的鞋款。此外，展会期间还有各种丰富多彩的活动和论坛，让观众们可以更加深入地了解鞋业的发展趋势和未来方向。

作为国内影响力的鞋业展会之一，上海鞋博会将继续为国内外的鞋业品牌和采购商提供更加优质的服务和展示机会，引领时尚潮流，推动中国鞋业的快速发展。

合作媒体:

新浪网、中国商业网、中国供应商网、慧聪皮革商务网、上海皮革网、中国鞋业在线、万亿皮革商务网、169鞋业资讯网、中国鞋网、中国皮鞋网、中国合成革网、鞋机在线、中国晋江鞋网、中国鞋业互联网、中国鞋机互联网、中国皮毛交易网、温州鞋网、中国鞋都网、中国鞋都、中国皮具网、中国鞋材网、中国合成皮革网、中华鞋业网、中国鞋机互联网、搜鞋网。

杂志：《北京皮革》《中国皮革》《西部皮革》《鞋业界》《广东皮具》《上海皮革》等

展品范围

成品鞋类：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、雪地鞋、凉鞋、休闲鞋、拖鞋、体育用品、时装鞋、室内鞋、劳保鞋、舞蹈鞋、保暖鞋、靴子、沙滩鞋、布鞋、工艺鞋、增高鞋、鞋材、特殊功能鞋等

鞋材鞋机类：鞋材、鞋料、鞋模、鞋楦、鞋底、鞋衬、鞋样、五金、3D鞋面机、CAD/CAM系统、粘合剂、涂饰、PU胶、硬化剂、硬脂酸锌、树脂固化剂、鞋机、激光雕刻机等。

制鞋、制革机械设备展区：

各种制鞋机械、注塑设备、聚氨酯机械、皮革加工设备、切割设备、片皮机、压花机、雕花机、量革机、挤水机、刻楦机、裁断机、雕刻机、削皮机、绣花机、烫画机、转印机、皮具机、鞋样设计、3D打印、打样系统制鞋机械 注塑设备、缝纫设备、裁断设备、成型设备、定型机、前后帮机、拉帮机、生产流水线、检测设备、聚氨酯机械、绣花机、制底设备、压烫机、压合机、下料机、烫画机、鞋面机、模板机等；

皮革、合成革展区：

皮革及合成皮革、PU革、PVC人造革、服装革、鞋面革、沙发革、箱包革、毛料等；

展会优势：

大批量海内外买家;

其买家组织单位上海雅辉展览有限公司近20年积累的市场经验及渠道，通过50万封直邮邀请买家、及时发布展会动态，30万数据库买家电话邀请，展会短信温馨提醒上海6大CBD商圈强势宣传，数百家商场，近100国外商务处，70多家平面媒体，10多家电视频道，5家电台全方位宣传推广，50多家网媒及杂志广为本宣传次展会。主办单位还安排专门的人力资源通过呼叫中心及拜访邀请重要的海内外买家。全方位的邀请观众，将保证此次展会的买家数量及质量。 & # 160;

购买力--多家行业协会确认组团参观;

对于在国际上缺乏品牌影响力的中国企业而言，参加展览推动出口更是有效的的低成本高回报手段之一。本展会得益于我司承办华交会皮革制品专馆的影响，组委会拟定在上海举办本届展览会，旨在进一步推动这一行业的快速发展，更快的与市场接轨，为企业建舞台，找市场、树形象。本届展会立足上海、辐射全国、面向世界，必将为本届参展企业提供更广阔的空间和新的发展机遇。 & # 160;

上百家零售商到会参观采购;

展会品牌名企云集，一些大企业发布了专场新品秀，掀起一轮又一轮加盟热潮，部分加盟商，百货商场及超市纷纷来电组委会咨询加盟、代理、合作事宜；展会特设了百货商场、连锁机构招商专区，恒隆国际、梅陇镇、港汇广场、百联集团、金鹰国际、香港广场、时代广场、世贸国际、中华百货、摩登百货、友谊商场等各大百货商场现场设点。上海百货、百联集团、东方商厦、巴黎春天百货、汇金百货、新世界商厦、太平洋百货、中联商厦、八佰伴、六百、新华联、新世纪、天裕、国兴百货、金叶、乐购、沃尔玛、好又多、正大广场、吉之岛、欧尚、燕莎、贵友、华堂、广客隆、华润百家、家得利、世纪联华、易初莲花、罗森、华联、麦德龙、农工商、大润发、家乐福、百佳超市等& # 160;

参观群体：;

鞋类进出口商、经销商、代理商、批发商、百货公司、商场、连锁店、超市、专卖店、贸易公司等

欧盟、中东、东盟、美国、日本、法国、英国、德国、意大利、俄罗斯、澳大利亚、新西兰、加拿大、韩国、阿联酋、香港、台湾等国家和地区的采购商。