

# 自有品牌上海展---2024

产品名称	自有品牌上海展---2024
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

## 产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2024上海

2024年12月05-07日 上海新国际博览中心（上海市浦东区龙阳路2345号）

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

承办单位：跨采(上海)广告有限公司

全球自有品牌产品亚洲展（以下简称：自有品牌上海展）是国内唯一的以零售自有品牌产品展示交易为主题的展会。展会由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（以下简称：PLSC）和美国自有品牌制造商协会（PLMA）共同主办。

自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。

它们常常被定位为地区、国家或\*\*\*\*的低成本替代品，尽管近一些私人品牌已被定位为“高端”品牌，以与现有的“品牌”竞争

自有品牌包含但不\*\*于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同

时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

展会亮点：

省时：不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

省心：不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省力：不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

展会优势：

\*\*：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦\*新自有品牌产品

：国际三大自有品牌展之一，辐射整个亚洲

标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列

趋势：自有品牌是零售变革、转型的必选项

\*\*：50+个国家的买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面：线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异：直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累：积累9年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变

展品范围

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

1、综合食品休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片肉铺食品：肉脯食品粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品南北干货：干菜，干海产品，干果2、家用百货家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类洗涤用品：洗衣类生活用纸：纸品，一次性纸制品海绵产品：寝具海绵塑料制品及收纳：厨房塑料制品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤家纺：床上用品，毛巾浴巾烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康3C数码：数码，影音娱乐家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类智能智造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电3、个人护理维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布非处方药品及保健品：补品眼耳鼻足护理：凡士林保健急救

：创口贴女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆4、生鲜食材水产、禽类、肉类：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割果蔬：叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒预制食品：冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜速冻面：糕点原辅料及调味品：火锅底料，调理食材，有机食材乳制品：酸奶

参展费用（人民币）

展位费用：

标摊配置：9m<sup>2</sup>(3m\*3m)场地、洽谈桌1张、咨询桌1张、椅子3把、展位照明、楣板及附加服务（买家名录）

参展联系：