

2024上海国际箱包展览会/未来中国箱包行业发展趋势

产品名称	2024上海国际箱包展览会/未来中国箱包行业发展趋势
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

欢迎您的浏览！2024第20届上海国际箱包展览会

2024第20届上海国际箱包展览会

时间：2024年5月6-8日

地址：上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）

批准单位:上海市商务委员会

支持单位：上海市商业联合会

主办单位：中国皮革协会 中国轻工工艺品进出口商会 上海市皮革技术协会

承办单位：上海能博会展有限公司

上海箱包展展出范围

箱baopi具品牌展区：

箱包：拉杆箱、旅行箱、公文包、旅行包、户外功能包、双肩包等。

手袋：时装包、手拿包、手腕包、晚装包、拉链包、斜挎包、包、链条包、钱包等。

时尚休闲：儿童背包、书包、妈咪包、背包、运动包、手机壳等其他品牌等。

时尚配饰：饰品、皮件、皮带、腰带、手套、及帆布包、礼品袋、环保袋、无纺布袋等。

户外包：登山包,腰包,旅行包,摄影包,骑行包,洗漱包,生存包,手臂包,防水包,户外冰包等。

制造区-成品加工技术、原辅料、配件及机械设备展区：

箱包成品制造及箱baopi具机械设备：成品加工技术及设备、箱baopi具机械设备、缝纫设备、计算机辅助设计制造等。

箱包手袋原材料：皮革、天然皮革、合成革（PU/PVC）、人造革、牛津布、里布、网布、尼龙布、皮革基布、箱包面料等。

箱包手袋配件：各式拉链、五金配件、吊牌、扣具、箱包锁具、拉杆、角轮、手把、滑轮、塑胶、粘合剂、滑轮、3D打印等。

第三方互联网服务平台展区：

互联网金融企业、互联网物流企业、文化及品牌授权企业、国内电商企业、跨境电商企业、研发设计公司、国际检测机构等。

未来中国中国箱包行业发展趋势

改革开放30年来，中国箱包产业得到了快速发展，生产及出口均居世界首位，中国已成为世界公认的箱包生产大国。与其他制造业国度比较，由于中国箱包产业链完整，在资源和劳动密集等方面具有明显的比较优势，因此行业发展迅速，出口势头强劲。市场竞争日趋激烈

国际dapinpai纷纷进入中国，他们极具竞争力的产品优势、成熟的经营管理模式使其在中国市场获得了一席之地，并给传统的国内厂商造成了巨大的压力。现在，在国内箱包市场的金字塔顶端，是诸如LV之类的guojipinpai，价格利润很高，市场份额也在不断扩大。而国内品牌更多集中在价格及渠道的浅层次层面，它们的市场份额大但赢利很低，只有以量取胜。中端则是少数中的品牌，但这类品牌缺乏个性与感染力，无法与消费者的深度情感共鸣；产品同质化严重，大家似乎都在同一条独木桥上竞争。

由于一个行业的所有企业不可能同时采用电子商务，所以那些率先使用电子商务的商家会有价格上的优势、产量上的优势、规模扩张上的优势、市场占有率上的优势和规则制定上的优势，而那些后来使用者或不使用者的平均成本则有可能高于行业的平均成本。

电子商务交易成本低效率高。买卖双方通过网络进行商务活动，无需中介者参与，减少了交易的有关环节。卖方可通过互连网络进行产品介绍、宣传，避免了在传统方式下做广告、发印刷品等大量费用。买卖双方即时沟通供需信息，使无库存生产和无库存销售成为可能，从而使库存成本降为零。传统的贸易平台是地面店铺，电子商务贸易平台大大降低了店面的租金。网络可以汇聚人的力量，把各家少量的需求轻松集合到一起向厂商下单，让入驻厂家既能销量猛增，又能jingque生产。

已有一部分皮具箱包行业的商家抢先进入电子商务，诸如阿里巴巴、世界窗皮具网这样的平台让他们尝到了甜头。无论批发商或者零售商，尽早进军电子商务将是明智的选择。

大卖场受追捧

并不是所有人都会喜欢在网上交易，传统市场还会有一定份额，但是急需改革。随着店铺租金和转让费以及运营成本越来越高，旺铺越来越稀缺难找，一些商业氛围较浓的社区逐步进入了零售商的视线，就

像肯德基模式一样开箱包城规模店，然后利用租金和转让费的优势去整合当地市场适销商品，再利用商品应付款的欠款周期性等有利条件以及完善的服务和管理来赢得市场。

无论选择何种模式来经营，都需做到精细的管理，店铺能否带给消费者美好的感觉是取决于店铺的综合质量，而综合质量是靠无数细节堆积而成的，因此完善的细节化系统化流程化信息化的精细管理显得尤为重要。箱包行业的竞争和挑战越来越激烈，但同时也有相当大的市场空间，机遇与挑战并存。