

2022年中国高端水展

产品名称	2022年中国高端水展
公司名称	广州市艺帆展览服务有限公司
价格	11000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕岭路25-27号201房
联系电话	020-88521416 13728065937

产品详情

据舒教授水质研究团队研究显示，慢性肾脏病的发生与遗传因素、个人生活饮食行为习惯、病原体感染以及环境毒素暴露等因素有关。在温暖潮湿地区，食物中黄曲霉毒素（Aflatoxin）和饮水中微囊藻毒素（Microcystin）普遍存在，同时大量动物实验、人体尸检文献报道显示这两种毒素都能够在肾脏蓄积，造成肾脏细胞的损伤，因此这两种毒素可能与人群肾功能损伤有关，但缺乏相关的流行病学证据。该团队在中国西南地区建立研究现场，对该地区主要食物、水源、饮用水和水产品等进行了黄曲霉毒素B1（AFB1）和左旋微囊藻毒素（MC-LR）检测，对该地区6000多名乡镇居民进行了包括肾功能（血尿素氮、血肌酐和肾小球过滤率）、肝功能、血糖、血脂等临床指标检测，同时调查了个体家族史、生活饮食行为习惯等因素，在校正肾功能相关因素（如年龄、性别、吸烟、饮酒、血糖、血压、家族史等）后发现，通过饮用水和水产品摄入MC-LR可能是该地区人群肾功能损伤的重要危险因素之一，有必要进一步加强当地水环境的保护。

2022第11届广州国际高端

饮用水产业博览会（以下简称“广州高端水展”）

将于2022年12月6-8日在广州·广-交会展馆举办。展会得到环球好水协会、伯克利斯国际品水大赛组委会的大力支持。展会汇集了法国、波兰、土耳其、意大利等海外优质水源地品牌，更有西藏、广西、长白山、贵州、黑龙江等国内品牌加盟。展区齐聚包装饮用水产品、富氢饮用水产业类、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务等高端饮用水产业链上下游品牌，旨在为行业搭建一个交流、合作与共赢的平台！

展品范围1.包装饮用水产品：天然矿泉水、冰川水、天然山泉水、富硒水、天然苏打水、天然含气矿泉水、富氢水、母婴水、低氘水、雪融水、深层海洋水、植物水、天然小分子团水、泡茶水、医疗矿泉水及其它饮用水等2.富氢饮用水产业类：富氢水机、富氢水瓷、富氢水壶、富氢水杯、氢水棒、吸氢机、硅素、氢水滤芯、富氢水生产设备、检测机构、氢浓度监测仪等氢产品系列3.功能饮用水及设备类：电解质水机、高磁化能量直饮机、苏打水机、钙离子水机、多功能制水机、纳米电解制水机、软水机、纯水机、磁化水壶、富氢水杯、纳米能量水杯、多能量水杯、养生水杯、保健功能活化杯等4.高端水的配套服务：即热式饮水机、高端水定制服务、矿泉水灌装设备、贴标设备、水净化设备、水过滤设备、水软化设备、包装容器、包装设计、科研机构、优质水源地项目招商等

同期活动广州国际品水大赛部分历届参展品牌国内品牌：帕米尔、白玛甘泉、5100、卓玛泉、农夫山泉、怡宝、景田、竹娃山泉、广西溢亨、瀨度水、格莱雪冰川水、黔山秀水、益力、黔中泉、浩泽净水、水立方、巴马寿源活泉、巴马百年、硒之水智慧水科技氢露水素水、大兴安岭十八驿、依龙天然苏打水、淳品天下低氘水、黑龙江冷韵泉苏打水、莫力巴弱碱性水、澜仕深岩天然饮用水、台湾克洛浦水素、沂脉山泉、玛娜天然饮用水、五大连池中脉冷泉、爱我中华、奥特泉、贵州小七孔、广东利泰、泉头高端水西本、广西五仓、广西岑山泉、氢力源、氢泉水等：日本MRZZ水素水、新西兰NZwater、25 super rock group、法国OREZZA、智利LANHUENCO、加拿大Berg Water、加拿大黑氧水、班芙oaika、澳洲蓝山水、土耳其assu冰泉水、波兰ID'EAU艾蒂小分子团水、意大利Luna露娜阿尔卑斯山天然水、新西兰维乐天然矿泉水、日本Enagic电解水机、日本神乐集团Mariage水素水生成设备、日本Alkaline电解水机、新西兰HBay 纽湾水、新西兰New Zealand blue、新加坡tea&me、弗罗明冰河纪矿泉水、英国凯之古Celtic Vale、智利Patagonian冰川水、匈牙利Marina玛瑞娜低氘水、斯洛文尼亚三颗星、日本Dr.Silica Water97、意大利FIUGGI矿泉水、意大利娜丽雅水、土耳其SIRMA 矿泉水等观众渠道1.饮品行业贸易及零售：代理商经销商、进口商、加盟商、分销商等大型品牌超市（沃尔玛、山姆会员商店、华润万家、百佳超市、屈臣氏、京东7fresh超市、广百百货等）连锁便利店（7-11、全家便利店、喜士多、喜洋洋便利店、美宜佳等）2.特通渠道星级酒店（威斯丁酒店、朗豪酒店、喜来登酒店、万豪酒店、四季酒店等）高端西餐厅（广州塔餐饮、洛奇先生餐吧、Deli&Leisure西餐厅、漫活堂.健康有机西餐厅、梵高艺术餐厅等）月子中心（仕馨月子会所、祈福月子中心、馨月汇、澳玥月子中心、广州巍阁月子中心等）酒吧、高尔夫俱乐部、4S店、母婴店、养生馆、健康管理连锁机构、地方性度假区（如长隆度假村）、高端会议、企业事业单位团购等3.线上渠道综合性电商平台（阿里巴巴、京东、唯品会、洋码头、网易考拉、小红书等）食品饮料专营社区新零售电商平台（广东松鼠在行动、蜜幂生活、南方优品、实名农户、乐家生鲜、健康美食汇等）微商（K大咖、七尚网络、全民流量、电商之家、贝美集团、SGG七格格俱乐部等）展位类型及价格标准展位（3m×3m）国内企业单开口RMB 11000/个双开口RMB 12100/个豪华展位（3m×3m）国内企业单开口RMB 15000/个双开口RMB 16500/个海外企业单开口USD 3608/个双开口USD 3968/个特装展位（36m2起租）国内企业RMB 1100/m2海外企业USD 330/m2

2022高端水展,2022中国高端水展,2022进口高端水展,2022矿泉水展览会,2022中国水展,2022北京高端水展,2022国际高端水展,2022高端水设备展览会,2022广州高端水展,2022饮用水展,2022国际水展,2022矿泉水展,2022水素水展,2022氢产品展,2022母婴水展,2022进口饮用水展,2022中国高端水展,2022华南高端水展,

-----打造饮用水行业高端水平台！