

# 婚纱摄影投放广告如何运营，新浪微博粉丝通广告怎么投放开户

产品名称	婚纱摄影投放广告如何运营，新浪微博粉丝通广告怎么投放开户
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

婚纱摄影投放广告如何运营，新浪微博粉丝通广告怎么投放开户

联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137-5056-4677（微信同步）

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

近年来，婚纱摄影行业随着从业商户数量越来越多，竞争不断地在加剧，产品、经营模式同质化现象越来越严重。

与此同时，越来越多的90、95后达到适婚年龄，他们不再满足模式化的拍摄，追求个性化、追求品质成为年轻人在选择婚纱摄影品牌时最重要的参考对象。消费者的偏好倒逼婚纱摄影企业不断优化产品结构，提升精细化营销能力。

今年3月，合肥索菲亚婚纱摄影与微盟盟聚合作投放[朋友圈广告](#)

，通过广告为自家公众号引流，实现品牌曝光、吸引客流双效合一。广告点击率高达5%，获客成本下降30%，粉丝转化率提升40%，打赢婚纱摄影行业营销“白热战”。

品效合一 高能获客

婚纱摄影行业的黄金流量竞争越演越烈，广告投放成本居高不下成为婚纱摄影企业的核心痛点。随着全国、地方头部品牌的不断入局，行业成本逐渐透明化，婚摄行业陷入了惨烈的价格战中，客单价也在逐年走低。

在这种黄金流量紧张，竞争激烈的情况下，合肥索菲亚婚纱摄影在品牌推广上面保持了高度的敏锐嗅觉

，开始投放朋友圈广告，依托11亿微信流量蓝海，借助社交传播力量，带动大量新人到店拍摄婚纱照，也让品牌迅速跻身安徽婚纱摄影行业的头部位置。

索菲亚婚纱摄影运营总监表示：“目前微信月活用户已经突破11亿，处于适婚年龄的年轻人都刷微信朋友圈的习惯。所以，我们抢占先机，在合肥地区率先使用朋友圈广告推广，从而触达大量潜在用户，不仅收获客资、抢占市场，也提升了品牌影响力，现在我们70%的客资都是从朋友圈吸引过来的。”

“素人客片”充当广告外层

打破同质化怪圈脱颖而出

如今在很多婚纱摄影企业的广告推广中，产品的同质性很高，用户接受程度降低，广告点击率和咨询量都很不理想。为此，在优化师的指导下，索菲亚坚持以真实的客片作为宣传素材，客片比样片更加真实、生动，使广告在同质化的素材中脱颖而出，有效提升了客户留资率。

(广告外层示意)

尤其是在今年十一假期的热点推广中，广告主更是以“素人生活照”搭配精美客片作为广告外层，采用上下排列的六宫格轮播形式，3张精美样片+3张生活照，以甜蜜的恋爱氛围为核心，融合温馨、自然的艺术风格，广告外层图的相应调整增加视觉活力，更让用户感同身受，增加代入感，广告点击率高达5%。

沉浸式落地页引导用户关注

公众号运营构建流量“蓄水池”

用户在选择婚纱摄影类产品时，消费决策周期相对较长，如何在此期间保证用户的留存和活跃度，加快决策转化，是索菲亚婚纱摄影需要解决的重要问题。

“我们希望将索菲亚打造成安徽婚纱摄影品牌的第一名，所以，在广告推广中不仅期待有充分的品牌曝光，更希望沉淀属于我们的忠实用户。”运营总监表示。

因此，索菲亚的广告落地页采用文字+图片的混排形式，打造沉浸式体验，当目标受众在朋友圈看到索菲亚的广告投放时，点击外层6宫格，可直接抵达原生落地页，增加用户的触达量，提高用户体验感。

(广告落地页示意)

同时，在优化师的建议下，在落地页中放入多个按钮可直接跳转公众号关注界面，以提升客资转化。关注索菲亚婚纱摄影官方公众号关注界面，即可与后台客服互动交流，浏览活动信息以及历史文章。

( 后端公众号运营示意 )

值得一提的是，为避免客户引流到公众号成为“ 沉寂流量 ”，优化师建议广告主开通24小时回复功能和二次提醒通知，人工客服的介入又使得转化率提升明显，平均每两个关注公众号的用户就能产生一个意向客户，粉丝转化率提升40%，转化成本不足100元。

人群定向保证精准覆盖

为了让更多人了解到索菲亚婚纱摄影，进一步提升品牌的认知度和知名度，此次微信朋友圈广告推广时，索菲亚在后台定向上不限制性别，全面覆盖合肥境内年龄在22-36岁的年轻人。

此外，广告主还设置了资源控、生活服务重度用户、休闲族、娱乐休闲、运动达人、游戏爱好者等兴趣定向，新闻资讯、餐饮美食、文化艺术等行为定向，依托微信朋友圈广告的社交关系链进行传播，保证广告覆盖人群的精度和广度。

长期稳定的投放保障了广告效果的稳步提升和企业的良性经营，广告点击率高达5%，获客成本下降30%，单月新增粉丝突破10000人。

优化师总结：

1、索菲亚婚纱摄影坚持以素人客片作为广告外层吸引客户，致力于提升广告点击率，使广告在同质化素材中脱颖而出。

2、原生落地页的沉浸式体验可以为用户带来更好的观看体验，提升用户对品牌好感度，进而提升转化。

3、落地页可直接跳转至公众号关注界面，能够长期储备用户，构建属于索菲亚婚纱摄影自己的私域流量，持续输出消费转化。