

挂售商城APP 开发

产品名称	挂售商城APP 开发
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

挂售商城系统开发

-----专业软件开发公司-非平台-wan家勿扰-----

一、挂售商城系统是什么？

上面说到，挂售商城是“购批售”三环节，也就是只需消费，既可有参与商品流通环节利润分配的资格，挂售商城系统也助力中小企业，整合企业产品打破地域性限制，拓宽销路，助力企业推进营销模式和商业模式互联网化，实现消费者、生产厂家、平台三方共赢，为企业未来可持续的跨界整合缔造坚实基础。

挂售积分配额商城开发

挂售新零售商城开发

二、挂售商城系统的流程解析

充值 购物积分 零售专区买产品 获得配额 批发专区 用购物积分+配额购买 选择提货/出售 出售 出售产品到零售专区出售 有人买得80%出售价

三、挂售商城系统玩法

寄售流程:委托平台销售，从批发专区购买的商品委托平台作为第二期零售专区的商品售卖,寄售的商品按照售价的80%给代理商结算，20%留给平台

挂售商城系统委托管理:在个人中心有委托功能入口,从该入口进入可见正在寄售的产品,不想挂卖可选撤销,撤销后就只能提货了(有弹窗提示是否撤销,撤销后只能提货持有查询(自提):可选在批发专区购买的产品,可申请提货

四、挂售商城系统功能展示：

一般而言，产品展示模块主要负责实现前台页面展示商品的功能，商品管理模块的存在，极大的方便管理人员对平台上所有商品进行相关管理操作，营销模块包含团购、分销等多种营销插件，并通过这些插件(团购对于企业而言，可为平台获取更多客源，从而形成规模效应;分销对消费者来说，在购物的同时还能获得平台商品返佣，很大程度上促进了消费的主动性)功能实现最大化引流，打造企业个性化电商平台。

五、智慧挂售系统介绍

是一个低价买进，高价卖出与分销奖励机制的系统。适用于小程序、微商城、APP。

六、智慧挂售区域（全价区/折扣区/兑换区）

买商品送积分，积分可在兑换区兑换商品送配额，配额在折扣区可抵扣金额

（注：折扣区必须使用金额+配额购买）只有全价区参与奖励分红

1.全价区：

通过全价购买商品（送配额，配额可在折扣区使用）

2.折扣区：

五种折扣套餐任选 展示五种套餐：如1折后价格+多少配额

2折后价格+多少配额

3折后价格+多少配额

4折后价格+多少配额

5折后价格+多少配额

只有1~5折的商品，就是五个套餐。

在折扣区购买的商品可到全价区挂卖

（挂卖金额以原价出售，卖出后80%进入售卖余额账户，5%进入兑换积分，15%进入平台）

购买后如不挂卖，则系统默认提货；如卖不出去，则后台手动退回，金额则返还余额

3兑换区：

可设置多少积分加多少金额，或者直接多少积分，去兑换该产品

会员中心

余额：可提现(后台可以自由设置手续费)

配额：在折扣区使用

积分：在兑换区使用

七、智慧挂售系统分销模式

1.代理佣金奖励：

团队下面业务达到x万得团队业绩百分比【日销量，业绩第二天清零，从新计算】自动成为代理商。

【该业绩只有在全价商城购买的产品为业绩】成为代理商后，可获得设置比例的佣金。

2.代理团队同级别计算：

A代理团队生一个新的代理B，则B代理拿自己团队下面百分之5，A代理则有了同级别代理，A拿百分之1.5。B代理发展了C代理，C代理拿自己团队下面百分之5，B代理拿百分之1.5，则A代理不能在享受该奖金。

【该业绩只有在全价商城购买的产品为业绩】

3.分销商奖励：