

白酒生产厂家成本高吗--六安资讯

产品名称	白酒生产厂家成本高吗--六安资讯
公司名称	古家百年酒业有限公司
价格	.00/件
规格参数	纯粮酒定制:白酒代加工 养生酒贴牌:白酒贴牌 白酒定制:配制酒贴牌定制
公司地址	亳州市谯城区古井镇工业园区
联系电话	18056787109

产品详情

白酒生产厂家成本高吗--六安资讯酒企分化进一步加剧。17年次高端由渠道推力和品牌拉力共振，带来整体强劲增长，上市名酒企包括汾酒，水井，舍得，洋河梦系列均表现亮眼。而当前价格带难以突破，由升级驱动的扩容放缓后，造成的挤压加剧分化，品牌拉力和渠道推力共振结束。汾酒19年通过强品牌拉力招商驱动，今世缘渠道利润维护较好，因此表现仍突出。展望来年，预计分化将进一步加剧，部分酒企或已显现问题并在调整(洋河舍得)，或存在降速风险。无法享受品牌拉力与渠道推力共振。【汉庭酒业】经销商应选择品类中具有发展潜力的小品牌，其前提是这一品牌的品类在市场中已被接受。这种选择不像选择新潮流产品的品牌那样，要承担第一个吃螃蟹的风险，其具有相对的保险性，有较高的成功概率。同质化的产品无疑给竞争带来更大的压力，而差异化产品则是品类竞争中独辟蹊径的成功之道。这种差异包括品质，口感，口味，价格，包装等。卖产品的不如卖渠道的，卖渠道的不如卖品质，卖品质的不如卖价格，卖价格的不如卖品牌，这些都是不同维度的竞争，可以说，高维对于低维的打击完成是毁灭性的。对于中国酒类营销而言，已经建立品牌优势的企业对于区域弱势品牌，无论是渠道，终端，亦或是消费者，几乎都是掠夺式的竞争，这也是中国酒类市场目前分化与挤压的表现。