

欢迎光临2024天津食品加工机械与包装机械展览会

产品名称	欢迎光临2024天津食品加工机械与包装机械展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024中国北方糖酒及食品展览会

2024 China Northern Sugar Liquor And Food Expo

时间：2024年5月9-11日

地点：国家会展中心(天津)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国食品工业协会经销商委员会

天津市食品工业协会

承办单位

渤海集团(天津)国际展览有限公司

渤海中轻(天津)会展服务有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

天津是中国四大直辖市之一，是国家中心城市，是中国北方的沿海开放城市。天津也是环渤海地区的经济中心、国际性综合交通枢纽和海上丝绸之路的战略支点。更重要的是，天津正承担着京津冀一体化战略中“桥头堡”的使命。“十四五”规划纲要对京津冀进行了明确定位，确定将京津冀打造成为中国城市群的梯队，这也意味着，京津冀地区的酒类和食品行业发展和市场按下了一体化的加速键。这对于即将在天津举办的北糖展来说，也将迎来诸多历史性机遇。京津冀地区市场庞大，在京津冀一体化战略的积极推动下，“融合”已经将成京津冀消费市场的关键词。北糖展也将借这个“东风”，为全国的酒类食品行业的高质量发展提供强劲引擎。

为行业发展服务、为国家经济建设和社会发展服务是北糖展的宗旨，北糖展努力打造产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台、投资贸易与合作平台；不仅提供好的展览硬件设施，而且积极打造与国际接轨的配套服务，不仅是商品交易、展览展示的场所，更是交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

中国北方糖酒及食品展览会(简称“NSLE北糖展”)将应对国家这一趋势，在国家会展中心(天津)举办此次盛会，预计规模将达15万+平方。展会将有8大主题展，20多场论坛，探讨糖酒及食品行业未来的发展方向，探索新经济形势下的产业发展机遇。通过洞察市场趋势和消费者行为，我们每年不断定义展馆主题，保证展出产品可以匹配采购商及终端消费者需求。

NSLE北糖展将于2024年5月9日-11日在国家会展中心(天津)举办，诚邀您共同参与这一行业盛会!正值青年的我们将在这届展会上全新为企业造势，共同点燃北方糖酒及食品行业的澎湃热情!

展品范围

酒类：各种白酒、红酒、甜酒、葡萄酒、啤酒、保健酒、养生酒、黄酒、果酒、洋酒、烈性酒、进口酒、恒温酒柜、酿酒技术、酒类专用工具等；

食品：各种休闲食品、进口食品、糖果制品、水果制品、蔬菜制品、蛋制品、干果、膨化食品、方便食品、糕点制品、罐头食品、海制品、速冻食品、保健食品等；

饮料：各种营养型饮料、茶饮料、乳制品饮料、果蔬汁饮料、碳酸饮料、功能饮料、果醋饮料、矿物质水，纯净水，苏打水、运动型饮料等；

乳制品：鲜奶、酸奶、豆奶、奶粉、各种含乳饮料及学生饮用奶、育婴奶粉、中老年保健奶粉、奶酪、甜点、全脂乳粉、配方乳粉等乳制品；

烘焙及肉制品：烘焙原辅材料、烘焙高端饮品、各种肉类制品，肉类罐头系列、冷冻与冷藏食品等；

包装及加工机械：各种包装机械、喷码机、打标机、封边机，食品加工机械、灌装机械、包装密封设备、杀菌设备、标签和印刷设备、干燥设备、机器人与自动化、数字化工厂改造、巧克力和糖果加工设备、酒瓶清洗设备、休闲小食品生产设备等；

咖啡与茶：各式速溶咖啡、研磨咖啡、咖啡豆、即饮咖啡、精品茶、传统茶、茶类器具等。

展会亮点

1、产业链的观展群体覆盖：中国北方糖酒及食品展览会拥有全方位的观众邀请渠道，如网站、电子邮件、媒体广告、电子简报、官方微博、微信平台等。通过与国际相关媒体和展会的紧密合作，吸引了来自美国、德国、比利时、意大利、瑞典、荷兰、澳大利亚、肯尼亚、韩国、印度尼西亚、越南、泰国、马来西亚等数十个国家和地区的买家组团到场参观。观众主要包括：ZF部门/科研检测单位、生产企业、酒店、超市、客运公司、物流及相关服务企业、代理商/供应商、经销商、电商团队、教育和培训机构、媒体、行业协会/学会等。

2、厂商的沟通交流平台：中国北方糖酒及食品展览会汇聚国内企业产品及原材料、设备厂商，并展示新产品与技术，是厂商之间公开沟通交流的好佳平台。各厂商在展览会现场互通有无，共同把握健康食品行业发展趋势。相关厂商更将在现场沟通洽谈，互通需求,达成实际商务合作。同时，将有来自多个国家和地区的厂商参展，寻求合作机会，是北方糖酒及食品市场难得的窗口平台。

3、行业媒体竞相报道的年度盛会：中国北方糖酒及食品展览会将会吸引数十家行业媒体到场采访报道，宣传对象涵盖用户、厂商经销商等诸多领域。展会现场设置新闻直播间，是企业宣传推广平台。作为融合政府、产业、协会、社会组织和公众参与的高端博览会,您将充分展示和宣传企业和技术产品的机会，您也将有与政府对话、与行业交流、与客户沟通、与公众共享的多种机会。

强势宣传

媒体宣传，300+媒体

行业展会，50+线下推广宣传

数据资源，100000+参观采购商数据

协会组织，60+行业协会

盛大邀约，100000+核心采购商邀约

同期活动

中国北方经销商大会

中国北方名优酒文化节

天津市食品行业发展高峰论坛

全国省市食品协会联盟会议

欢迎业界同仁踊跃报名参展NSLE

2024，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图，巩固您的市场地位！

知识科普：

随着人们生活水平的不断提高，原来以温饱型为主体的休闲食品消费格局，逐渐向风味型、营养型、享受型甚至功能型的方向转化。尤其随着市场的不断扩大，休闲类食品市场开始快速发展，而且呈现出一片前所未有的繁忙景象。市区一家大型超市负责人向记者表示，随着休闲食品消费的繁荣，更多的人已将着眼点放在了健康和营养方面。休闲食品生产厂商正在宣传休闲食品可以成为健康平衡膳食的一部分——低热量、低脂肪、低糖的休闲食品是新品开发的主流。随着休闲食品行业的发展以及人们生活水平的提高，休闲食品开始贴近人们的生活。