

# 母婴店铺运营家纺产品妈妈装代运营

产品名称	母婴店铺运营家纺产品妈妈装代运营
公司名称	杭州麦顶网络科技有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区良渚街道网周路99号1幢21层2108室（注册地址）
联系电话	17815711670 17815711670

## 产品详情

### 关于营销

#### 1.淘宝活动

活动的原则性就是多报名多参与，小卖家参与进去就行了，大点的卖家就可以有针对性地进行报名，主要看运营之后的效果，一般的淘宝日常活动效果不太明显，主要需要看淘宝天猫季节性或者节日性的大型促销活动。另外，店铺如果关注了后台活动报名和淘宝帮派一般不会错过大型活动。

#### 2.直通车、钻展、聚划算、超级推荐，淘客

这些都是店铺日常推广的重要工具，首先大家需要确定引流目的，你的目的是为了给店铺引流还是打造爆款。像直通车钻展肯定就是用来给爆款引流的。聚划算则主要看你的目的，是清理库存还是推出新款，具体需要看总体统筹策划和细节处的分析。

#### 3.店铺活动

店铺活动又分为两种，日常活动和大节点活动。一般日常活动的力度不太多，可以去多选择集中活动，

看哪个的效果不错就用哪个。而大节点活动一般由官方举行，一般有着足够大的力度。

#### 4.店铺优化

这个是一个需要持续进行的工作。能够反映出店铺装修好坏的几个指标就是，店铺访问深度、跳失率和转化率。大家在哪个方面做得还不够就去改哪个方面，不管店铺选择什么样的风格，主要还是需要让客户看得比较舒服。再一个店铺进行优化的目标主要还是首页和爆款内页，可能你觉得爆款的销量已经不错了，不需要再进行优化，但是如果大家认真再琢磨一下，还是能够提升销量的。

#### 5.无线淘宝

无线端的重要性大家都清楚，而且无线端的运营成本要远低于PC端，但是无线端占据的销量和流量比却不少，通常大家也可以选择直通车和超级推荐在手机端进行引流。