

揭秘陌陌信息流广告怎么做的?

产品名称	揭秘陌陌信息流广告怎么做的?
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

揭秘陌陌信息流广告怎么做的?

联系广告部Q : 17722133

全天24小时服务T : 137-5056-4677 (微信同步)

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

陌陌信息流广告

陌陌的信息流广告就是我们在陌陌应用中常见的广告出现位置，例如附近的人、附近的动态以及好友动态这三处，都是陌陌信息流广告展现的位置。陌陌信息流广告有三种类型，分别为落地页类、应用推广类和O2O类。下面为大家详细介绍。

1.陌陌信息流广告—落地页类

落地页类信息流广告是根据用户喜好和热点进行的智能推广方式，目标是为了实现“订单转化”或“搜集目标”，落地页类信息流广告支持跳转外链。

如果您想要在做落地页信息流广告，也要适当考虑其他因素，例如落地页的广告制作以及打开速度等。

落地页类信息流广告主要以图片和视频方式在陌陌时刻、附近动态、附近的人和好友动态处展现。另外落地页类信息流广告支持按CPM（按千次曝光）计费或CPC（按点击）计费。

2.陌陌信息流广告-应用推广

应用推广类广告是作为内容的一部分穿插在陌陌信息流中，与陌陌APP内容高度融合。主要推广目标是为了应用的“注册和装机量”，促使用户点击广告后，直接安装下载。

应用推广信息流广告主要以图片和视频的风格在时刻、附近动态、附近的人和好友动态处展现，应用推广信息流广告支持按CPM（按千次曝光）计费或CPC（按点击）计费。

如果您想要给您的应用做陌陌营销需要考虑陌陌群体的特征以及应用主要适合的群体是否存在一致性。