

抵账酒定制的一些参考--无锡资讯

产品名称	抵账酒定制的一些参考--无锡资讯
公司名称	古家百年酒业有限公司
价格	.00/件
规格参数	纯粮酒定制:白酒代加工 养生酒贴牌:白酒贴牌 白酒定制:配制酒贴牌定制
公司地址	亳州市谯城区古井镇工业园区
联系电话	18056787109

产品详情

抵账酒定制的一些参考--无锡资讯做终端找死，不做终端等死。现在的终端时代就是比拼价格，比拼促销力度，伴随着投入费用的节节升高，很多中小型酒企陷入了无谓的资源消耗战之中，造成了资金紧张，生存困难的局面。特别是在省会城市的战场上，白酒品牌之间的竞争相当激烈，在中档价位区间的各个产品，呈现了短兵相接的肉搏状态，尤其是竞品，往往是策略相似，手段相近，而投入的费用却是一个比一个高。【汉庭酒业】中国消费者当下正经历着一场空前的阶层分化与身份再造的进程。阶层化下，人群对于体现自己身份的辨识度的身份需求亦在上升，两者叠加，带来了有人群区分度的需求与普通需求的分化。在白酒上则具体表现为：地产酒流于靠地缘情结驱动的日常大众性消费，而高端名酒越来越远离大众价格之后，成为地位色彩驱动的仪式化消费，于是大量介于日常和仪式，大众与土豪之间场景下的需求分化出来，并日趋高涨。价格带内不同公司分化加大。为典型的是次高端价格带，汾酒由渠道扩张驱动延续高增，水井坊稳步降速(19q1次高端27%，19q2降至21%，19q3再降至19%)，而洋河进入底部调整期。次高端白酒在分化中的降速，原因来自于过高经营目标带来的发货过量，压制渠道利润，进而促使行业被动降速，我们在19年策略报告中已做全面分析，在此不做过多讨论。