

鲁班二类电商开户-鲁班二类电商广告投放开户

产品名称	鲁班二类电商开户-鲁班二类电商广告投放开户
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	1.00/元
规格参数	1:1
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

鲁班电商广告管理工具是为电商广告主量身定做，用于创建商品页，并进行店铺管理、订单管理、数据信息查询的管理工具。以下我们来具体了解下鲁班电商后台优化介绍。

鲁班是头条广告做电商的平台，鲁班电商跑的比较好的代理公司是深圳众城传媒。深圳众城传媒是各大信息流广告的广告推广，其中电商类产品是深圳众城传媒跑的好的产品之一。

一、鲁班电商广告管理工具主要功能：

1、落地页制作

简单几步即可完成单品页创建，商品可展示于店铺内，也可以作为广告推广链接，完成广告投放。

2、店铺管理

店铺主页装修、店铺公告发布，可以通过店铺福利、活动等形式，实现粉丝互动，提升用户粘性。

3、订单管理

后台随时查看订单及商品信息，系统自动更新订单状态，并向用户发送订单状态短信，提高商品签收率。

4、数据信息

通过“生意参谋”数据工具查看店铺DSR指标变化、用户评价、商品转化数据等数据信息，了解运营状态，优化运营策略。

二、鲁班二类电商全链路

三、前期投放流程

先选品后磨详情页再上推广计划

1. 选品：二类电商区别于传统一类电商，一个是主动营销一个是被动营销。一类电商如淘宝天猫都是通过搜索得出的高意向客户，而鲁班二类电商是别人刷资讯的时候出现的广告形式，本身没有意向买变得吸引客户想去购买，愿意去购买，这就需要很强的营销力了。所以要么不起量，一旦起量往往是卖爆卖断货的。
2. 详情页：转化通常需要强有力的详情页去阐述。首先一款产品需要进行市场调研，琢磨出数个竞品才能归结出一套具有说服力的详情页。简单的逻辑是：我是谁，我有什么价值，我能为你带来什么，为什么我值得买，现在买我就对了。
3. 推广计划：推广计划需要到AD后台去推广，通常需要准备视频和推广图，尺寸横版是1280*720，竖版是720*1280

以上就是鲁班电商后台优化介绍，如果你对优化工作不太了解的话，可以找广告广告推广，广告推广会帮你分析行情，图片文案的制作和广告的处理，如果选择外包我们就等着看效果就行了，建议广告外包深圳众城传媒，深圳众城传媒是头条鲁班电商的广告推广，深圳众城传媒做鲁班电商，产品都跑的非常好，如果你想了解更多关于鲁班电商开户投放的信息的话可以咨询我们