

2020第114届中国文化用品商品交易会

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2020第114届中国文化用品商品交易会 |
| 公司名称 | 上海市隆橙营销策划中心 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 闵行区 |
| 联系电话 | 15121196695 17269427257 |

产品详情

2020第114届中国文化用品商品交易会2020上海文化展，2020上海文具展，2020上海文化用品展，2020办公用品展，2020文具展时间：2020年6月9日-11日 地址：上海新国际博览中心主办单位：高百赢展览（上海）有限公司支持单位：中国百货商业协会展会规模：6万平方米(E1-E5)参展商家：900多家参观人数：4.5万人次

展会概况：中国文化用品商品交易会（简称“文化会”），创办于1953年，由国家商务部重点支持，凭借其60多年来成功举办112届展会，已成为亚太地区文化用品行业厂商进行产品推广、渠道开拓、合作交流的专业贸易展览会。文化会拥有近千家国内外文化用品品牌企业包括书写用品、办公和学习用品，文化创意、文房四宝、休闲娱乐用品等类别，吸引近3万的观众包括经销商，零售商，百货公司，批发商，教育机构，品牌商，媒体和创意机构。专业买家渠道来自：代理/经销商|批发商|制造商|批发市场|商超卖场|百货商店、购物中心|电商|专卖店|学校|教育机构|自采文具办公用品企业及团体|政府采购部门和机构礼品公司、礼品店、书店|文艺院团、群体|设计院所|测绘测量机构|书画院、书画爱好者|文创设计制作机构。更的买家组织：在三天的展会中将与超过4万名来自所有采购渠道的买家面对面，

平均每家参展商预期见到超过30个高质量的买家并持续建立合作机会。1、商贸配对2、组团买家3、特邀买家4、VIP联名买家5、国际买家国际化参展体验，365天全方位推广：依托稳定的客户群及数万买家数据库信息，通过电子通讯、社交媒体、V区域推广、定向邀约等多渠道、全方位进行宣传推广。遍布全球的代理网络将助力招募国际参展商和买家群体。国际级别展览会运营服务体系，从展品物流、商旅服务、展台设施、V现场服务、安全保障的一站式参展服务。无与伦比的商业社交机会，同期活动以贸易对接、会议研讨、活动体验交流为核心的主题板块，为您建立新的合作伙伴，直接获得产品服务的用户反馈，与同行探讨行业的机会和挑战。1、中国文化用品产业高峰论坛2、CSF明星产品大奖3、新品汇4、文创市集/IP产品授权专区5、传统书法、创意绘画大赛

展览范围：办公用品、节庆用品、礼品文具、学生用品、文教用品、幼教用品、DIY启智产品、动漫及文化创意产品、现代办公设备及教学仪器、电脑及IT数码产品、纸与纸制品、文房四宝、印刷与包装用

品、照像器材、测量测绘用品、体育与健身器材、休闲娱乐用品、旅游用品、美术绘画用品、书写工具及生产设备、配件、办公耗材、办公家具、办公日杂品等。

114届CSF文化会展馆分类及平面图

自114届CSF文化会开始，我们将分馆展示，更专业更集中展示同类产品，让观众更方便的搜索到自己想要的产品。E1、E2为文具、办公用品和学生用品精品馆；E3为画材精品馆；E4、E5为综合馆。

展位费用：E1馆 光地及标台 1600/每平方米，角位费500一个E2馆 光地及标台 1600/每平方米，角位费500一个E3馆 光地 1300/每平方米，标台1470/每平方米，角位费500一个E4馆 光地 950/每平方米，标台1120/每平方米，角位费500一个E5馆光地 950 /每平方米，标台1120/每平方米，角位费500一个