

解答爱奇艺广告如何计费方式和联系方式多少

产品名称	解答爱奇艺广告如何计费方式和联系方式多少
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

解答爱奇艺广告如何计费方式和联系方式多少

联系广告部Q : 17722133

全天24小时服务T : 137-5056-4677 (微信同步)

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

爱奇艺广告计费方式

爱奇艺广告支持按CPC、CPM、CPV方式计费，采用竞价模式进行广告展现：

1、CPM表示按千次曝光计价，每CPM的竞价底价为5元，CPM模式出价上限1000元，您的出价越高，获得曝光的机会就越大，广告出价低则会降低广告展现的机会；

2、CPC表示按点击计费，CPC的竞价模式的起拍价是单次点击0.5元，CPC模式出价上限500元；

3、CPV表示按观看计费，CPV的竞价底价为0.2元；

4、不同广告位的广告出价都应大于该广告位的底价

5、每日预算：100元起：已创建的广告支持随时修改每日预算，若当日消耗超出修改后预算最大值，则会停止当日的投放

6、总预算：500元起：已创建的广告支持随时修改总预算，若账号内资金已消耗完（未达到预算），则会停止当时的投放。

五、爱奇艺广告投放开户流程

1、联系天擎爱奇艺广告推广商务顾问，确定账户开通前的相关事宜；

2、签订爱奇艺广告推广合作合同；

3、客户进行打款

4、客户提供爱奇艺广告推广开户需要的材料，李四代为开通爱奇艺广告推广账户。

六、爱奇艺广告怎么投放？

1、广告定向

爱奇艺支持广告定向投放，广告主可根据性别、地域、时间等不同的元素对广告设置定向。通过定向投放，您的推广信息能够更准确的投向我们的目标人群，从而挖掘更多潜在客户，提升广告转化率。

2、广告素材制作

爱奇艺上广告展现形态多样，广告主可以根据不同的广告展现形态发挥不同的广告创意，例如图片、文案、视频、动态图的制作等等。广告素材制作要突出产品或品牌的特色，并根据用户的需求进行素材优化，让广告更具有吸引力。

3、广告位选择

爱奇艺广告资源众多，有开屏广告、视频贴片广告、视频浮层广告、订阅信息流广告、社交信息流广告等等广告资源，这些资源分配不同的广告位，那么广告主在投放广告时，要选择合适的广告位进行投放。我们可以参考前期广告投放的数据以及同行广告的优势选择广告位。

4、广告数据监测

广告主要根据广告投放的数据进行效果分析，并及时对广告方案作出优化，提升广告效果。数据监测能够帮助广告主制定更好的广告方案，为下一次广告投放做准备。