

# 做好这4步提升淘宝主图点击-辽宁惠购网络科技有限公司

产品名称	做好这4步提升淘宝主图点击-辽宁惠购网络科技有限公司
公司名称	辽宁惠购网络科技有限公司
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	辽宁省沈阳市沈北新区蒲昌路22号4025门
联系电话	17742784015

## 产品详情

众所周知淘宝主图的好坏直接轻则影响买家是否有欲望去浏览自己店铺的宝贝，重则甚至影响淘宝店铺的销量、转化率。

那么主图的点击率的高低也就代表着宝贝的主图是否做的足够好的重要考量标准。

所以如何提高淘宝主图点击率也就成为大众卖家最关心的话题。

其实对于经验丰富的老司机，不难发现，吸引买家注意最常见的方法有以下几种：

### 1、拍摄角度差异化

如今淘宝上的产品已经是千千万，你卖的产品在同类目中也许有成千上万和你一样的产品，并且有的比你的还好，所以在众多产品中，如果大家的拍摄角度都差不多，那么你的产品自然就不会很突出，此时你就可以考虑，如果做到拍摄角度的差异化，通过差异化能够让你的产品脱颖而出，买家在浏览商品的时候能够注意到你。

### 2、与众不同的背景色

其实我们在做主图的时候，为了更能凸显产品，除了在拍摄角度上做出差异化之外，有时候差异化的背景色也是可以起到很大的作用的。

比如当你发现你的行业类目下的产品底色几乎都是一样用的深色底，此时你就可以考虑用浅色的底来做主图(结合自己的产品底色做适当的调整)来突出你的产品，这样买家在流量的时候就会第一时间注意到你。

### 3、具有创意的淘宝文案

“创意”对于很多人来说的第一印象就是烧脑、遥不可及，致使很多人一谈到创意就望而生畏，觉得自己根本就没有这个细胞天赋，尤其对于淘宝来说，为了让自己产品图片与众不同，经常会出一些创意的文案，这往往也是众多卖家无法突破的问题。

其实要做一个创意的文案，不一定需要你有多强的创意细胞。

如果你在没有这方面的基础之前，学会模仿和改进也是一个不错的选择，我们会经常去看同样的主图和图片，如果用心的话，我们完全可以总结他的图片好在哪儿?有什么创意?

然后我们就可以在这些基础之上结合自己的产品进行修改，不断的试错来验证这个创意是不是也适合我们，从而可以快速的调整。

### 4、精准的受众人群

在制作主图和详情页图片的时候，一定要弄清楚自己产品的精准受众人群，不要凭着自己的意愿去做图，尤其不要认为图片越多就越好。

针对产品的对应人群，要了解他们的偏好、兴趣爱好、消费能力、消费水平，而这点往往运营人员会比美工更了解一些，毕竟我们天天在分析这些数据。

因此，我们要根据这些点做针对这个人群所关注的点的图片，不要想着一张图片把所有的人群都覆盖了，这样很容易弄成四不像，最后谁都看不上。

如果要想自己的产品展示出的与同行业产品与众不同、差异化，我们就需要在一些能够让用户一眼能感受到差异化的地方下功夫。

其实大家所以如果能够把以上4点做好，相信你的主图点击率不会差到哪里去，转化率自然也就提升。