

《新媒体研究》杂志编辑部征稿

产品名称	《新媒体研究》杂志编辑部征稿
公司名称	北京北清方正科技有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市昌平区北七家镇王府街21号-2力道文化创意市场E01（注册地址）
联系电话	13153607521

产品详情

投稿绿色通道

QQ : 1478370375

邮箱 : 1478370375@qq.com

电话 : 18515121157 (微信同号)

《新媒体研究》创刊于2015年，半月刊，是由中国科学技术协会主管、中国科技新闻学会主办，公开发行的期刊[1]。

据中国知网2019年第07期期刊内页显示，《新媒体研究》编辑委员会拥有编辑6人、美术编辑1人，设主编1人、社长1人、总编1人、副社长2人。

据2019年6月13日中国知网显示，《新媒体研究》总被下载1220242次，总被引11957次，出版文献共6555篇，（2018版）复合影响因子为0.135，（2018版）综合影响因子为0.047[2]。据2019年6月13日万方数据知识服务平台显示，《新媒体研究》载文量为34470篇，基金论文量为1090篇，被引量为50753次，下载量为696174次，2015年影响因子为0.43[3]。

中文名 新媒体研究 外文名 New Media Research

语言 中文 主管单位 中国科学技术协会 编辑单位 《新媒体研究》编辑部 出版周期 半月刊
类别 新闻与传媒 主办单位 中国科技新闻学会主办

创刊时间 2015年国际刊号 2096-0360国内刊号

10-1330/G2邮发代号 80-773

1办刊历史

该刊继承《硅谷》杂志，创刊为2008年，由中国科学技术协会主管、中国科技新闻学会主办，在2015年04期停刊。

2015年，《新媒体研究》创刊，发行20期，继续由中国科学技术协会主管、中国科技新闻学会主办。

2016年，该刊刊期为半年刊。

2017年，该刊成为中国国家新闻出版广电总局认定的第二批学术期刊（共712种）

另：中国教育报长期征稿，最快两周左右见报，如有需要欢迎咨询

本公司代理教育，经济，科技，农业，医学等类型的期刊，南大北大核心期刊和学报，通过率高，不通过全额退款，欢迎咨询