

直播卖货平台搭建直播商城开发

产品名称	直播卖货平台搭建直播商城开发
公司名称	一讯网推6部
价格	1.00/个
规格参数	
公司地址	黄埔区天银软件园B6栋9层906号
联系电话	13825130039 13242718635

产品详情

随着短视频和小视频的火爆，也吸引了不少商家使用直播的方式来带货，尽管如此，但是也充满了竞争和压力，想必商家们也都在寻求直播带货的方法和技巧，下面我为各位分析一下。

直播怎么带货

一、直播卖货技巧

1、说服力强

作为一名主播，是直播过程中的主要人物和焦点，大家在进行直播时不仅仅需要展现出创意，同时也要注意逻辑性，只有逻辑性强的内容才能够具有很强的说服力，进而将直播观众转化为顾客。

2、感染力强

感染力当然就是在直播中营造一种很好的用户体验，这样才能够让观众身临其境，认同主播所说的话，也认同产品的质量。而在直播中要做到具有感染力，就需要很好的运用声音，比如说语音、语速和语调等。

3、激情满满

任何一个优秀的主播都有一个共同点，那就是能够激情的演讲，传递正能量给观众，而做到这样就离不开在直播过程中设置一些燃点，比如说泪点故事或者震撼点等。

直播带货技巧

二、直播卖货前景

现在有越来越多的知名人士或者是明星也开始做直播了，这也证明直播确实是一个很不错的项目，而作

为艺人。

在6月30日，柳岩在某直播平台举办的某活动上出现，并且还成为了一名优秀的主播，在长达2个的直播中，售卖了1500多万的商品，商品包括了榨汁机、电动牙刷和吸尘器等18款产品，同时还收获了网红礼物打赏数十万元。

2、直播时代金期

现在正处于直播的金时代，很多人都比较喜欢在直播上面购物，也很喜欢关注直播，因此在直播平台上面的人群本身就很多，当然也为这些销量奠定了坚实的基础。

以下是其他资讯：

截至3月2日10:30，根据OKEx交易大数据显示，BTC合约多空持仓人数比为2.43，季度合约基差154.65美元，永续合约基差-2.42美元，永续合约资金费率0.049%；BTC合约持仓总量8,749,330张，24h交易量24,320,240张；主动买入量328,346张，主动卖出量336,103张；精英账户做多账户比46%，多头持仓比19.97%，做空账户比51%，空头持仓比19.21%。BTC现货数据方面，杠杆多空比为19.29，币币主动买入量309.29 BTC，币币主动卖出量352.07 BTC，USDT场外溢价率为101.94%。

数据显示，目前全球共有5146种加密货币，总市值超过2600亿美元，24名义交易量达到1669亿美元。其中，市值排名前10的加密货币的总市值和总日交易量占比都超过了85%。根据统计，市值排名100名之后的长尾资产的市值占比约为4.59%，而交易量占比仅为2.08%，这部分资产的数目达到5046种。（P
anewslab）