

2020年第29届俄罗斯国际食品展

产品名称	2020年第29届俄罗斯国际食品展
公司名称	上海华赫会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市普陀区金沙江路1628弄绿洲中环10号1905室
联系电话	021-51853178

产品详情

展会时间：2020年9月22-25日 展会地点：俄罗斯·莫斯科·ExpoCentr 展会周期：一年一届 组展单位：上海华赫会展有限公司

展会介绍：每年一度的“莫斯科国际食品展览会”是俄罗斯以及东欧地区食品行业内最有影响力的展览会。该展会由著名的英国ITE展览集团主办，自1991年始创以来，已成功举办了28届，得到了俄罗斯农业部以及莫斯科市政府的鼎力支持。随着俄罗斯食品业的日益繁荣，展会规模以及影响力逐年提高，连续增开新馆。近年来，随着经济的不断复苏，俄罗斯已成为东欧地区的消费大国，消费水平逐年提升。但由于其独特的地理环境及气候原因，食品及农副产品生产匮乏，不能自给自足，主要依赖进口。中国作为食品出口大国，产品质量和价格正逐渐受到俄罗斯及东欧地区的认可和支持，食品已成为我国对俄出口的重头产品之一。自2001年以来，我司作为本展会的中国指定组团方，每年都会组织国内优秀的食品企业在展会上亮相。通过对展位的精心设计，具有传统装饰风格的中国展区已成为展会的标志区域，每年都吸引大量的专业观众前来洽谈，贸易成交量不断增大。2016年，我司共组织了国内近100家企业参展，盛况空前。随着中俄两国双边贸易往来和商务互访活动日益频繁及俄罗斯和东欧经济的不断复苏，我国企业将迎来更多的商机，望有意拓展东欧市场的企业抓住机遇、踊跃报名。莫斯科国际食品展览会一定会带给您惊喜！

展品范围：一 Grocery-食杂类（综合食品）：谷物，麦片/粥/牛奶什锦麦片/玉米片，面粉，面条，糖及淀粉，香料/盐/调味品，零食/薯片/薄脆饼干，干海鲜，坚果及水果脆片，速食食品（汤，土豆泥），浓缩食品成分/配料二 Frozen Foods-冷冻食品：肉类/鱼类/速冻食品，速冻面粉糕饼/馅饼，速冻成品食品，速冻果蔬三 Confectionery-甜食：糖果，巧克力及可可制品，东方特色甜食/哈尔瓦（芝麻蜜饼），水果制品（果脯，果冻），糕点制品，烘焙制品，椒盐卷饼，冷冻及半成食品，口香糖，蜂蜜及果酱，添加剂及配料，低脂甜品，圣诞礼物，零食及休闲食品，四 Canned Food-罐头食品：肉罐头，鱼罐头，乳制品罐头，果蔬罐头五 Oil, fats and sauces-油，脂，酱：植物油，番茄酱及其它酱料，蛋黄酱，人造黄油，厨用油脂，动物油脂六 Dairy Products-乳类及乳制品：牛奶及奶油，罐装牛奶，发酵牛奶制品，黄油，芝士，冰淇淋七 Meat&Poultry-肉类及禽类：鲜肉，禽肉及野味，密封肉，肉肠，熏肉及佳肴，半制成肉类食品，禽蛋及禽蛋加工产品八 Drinks-饮料：水，果汁及浓缩果汁果粉，软饮料及非酒精饮料，红酒及香槟，啤酒及苹果酒，白酒等烈酒九

Fish & Seafood-鱼及海鲜：活鱼及冷藏鱼，冷冻鱼，盐浸鱼，腌干鱼，烟熏鱼，咸鲟肉干，鱼子酱，鱼肉脯，半加工鱼制品，海鲜十 Fruits & Vegetables-
水果及蔬菜：新鲜蔬菜，新鲜水果及浆果，新鲜及加工菌菇十一 Tea & Coffee-茶叶及咖啡：散叶茶，压制茶，茶叶提取物（液态或干粉），颗粒茶，调味茶，茶叶饮料，咖啡豆，研磨咖啡粉，鲜冻干咖啡，速溶咖啡，咖啡替代品，咖啡类饮料，商业设备，咖啡机；十二 Organic & Health Food-
有机及健康食品：食品添加剂，烘焙食品，甜食，乳制品，软饮料，酱汁及调味品，食杂类，等等；

选择俄罗斯市场的理由？一个不够，给你五个一

俄罗斯具有规模庞大的食品和饮料市场，是世界上人口数量排名第九的国家，拥有1亿4千6百万人；二 伴随着超市等经营业的快速发展，现在有更多的货架空间可以提供给国际供应商。俄罗斯最主要的连锁型超市几乎每天开5家新店，去年整年（2015）共有1600家新店开业；三 在与欧美互相制裁的一年里，俄罗斯投入了252亿美元在受影响的进口食品领域，今年秋天（2015）确认制裁至少还有一年，但这里面依然有大量的机会给新的国际供应商进入这个新兴市场并占有一席之地；四 俄罗斯人一直对具有异国风味的外来食品接受度很高，现在越来越多具有异国风味的食品供应商看到了俄罗斯市场的宝贵之处；五 欧睿的一项研究表明，俄罗斯拥有欧洲最多的互联网用户，这将培育大量的食品产品的电子商务，俄罗斯的食品和饮料类商品在线销售将在2018年以前增长11%；

上届回顾：展商：1764家展商，来自65个国家，其中国家展团45个；国家展团：中国，意大利，埃及，摩洛哥，韩国，南非；新国家展团：阿尔及利亚，约旦，乌兹别克斯坦等；展出面积：总面积58457平方米；观众：30710位，来自80个俄罗斯地区以及 89个国家；64% 专业观众来自莫斯科地区， 25% 来自俄罗斯其他地区， 11% 来自其它国家. 64%

专业观众是公司总经理或者所有者，直接决定其公司采购何种产品；主要连锁零售机构的采购总监等

ps: 另2020年度 propak上海国际食品包装加工机械展、世界（深圳）食品展、泰国食品展、菲律宾食品展、埃塞俄比亚食品及加工机械展、土耳其食品及加工机械展、法国SIAL食品展、沙特国际食品展、迪拜海湾食品加工及配料展、迪拜甜食展等，欢迎咨询！因展览会组织的需求，主办方有权对展期及地点的变更及调整，恕不另行通知。