

欢迎光临2023中国广州国际口罩及装备产业展览会

产品名称	欢迎光临2023中国广州国际口罩及装备产业展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023第十屆全球防疫物资采购交易会

The 10th Global Trade Fair of Purchasing Epidemic Prevention Materials 2023

时间：2023年5月14-16日

地点：广州琶洲南丰国际会展中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

指导单位

中国医疗器械行业协会

支持单位

广东省卫生经济学会

主办单位

广州创迈展览策划有限公司

协办单位

中国国医医疗疗器器械械行采业购协公会共服务平台

广东省医疗器械行业协会

河北省医药行业协会

江西省消毒品产业协会

青海省医疗器械行业协会

安徽省医疗器械行业协会

河南省长垣医疗器械同业公会

广州市医疗行业协会

深圳市医药行业协会

东莞市健康防护用品行业协会

惠州市医疗器械行业协会

珠海市医疗器械行业协会

珠海市医药流通行业协会

东莞市医疗器械行业协会

韶关市医疗器械行业协会

珠海市医药流通协会

常州市医疗器械行业协会

江西永丰县生物医药协会

江西进贤县医疗器械行业协会

组织单位

广州一·流展览服务有限公司

展会介绍

当前“一带一路”国家战略的实施，面对新型冠状病毒等疫情，全球防疫物资紧缺，中国已开放商业渠道供多国进口急需的个人防护用品和医疗物资设备，广州作为全球经济贸易发达城市之一，让工厂与国际采购商、经销商更好地实现对接，把中国制造与全球统一抗疫行动链接起来，推动全球经济贸易复苏，助力国内厂商外贸出口及产业链对接等防疫医疗物资生产企业一站式商贸采购平台。2023第十屆全球防疫物资采购交易会(简称:广州防疫物资口罩展)定于2023年5月14-16日在广州琶洲南丰国际会展中心举行，欢迎参展。

参展范围

口罩原材料：熔喷布、鼻梁条、耳带绳、无纺布、防粘布、驻极母粒；

成品口罩：KN95口罩、KF94口罩、医用外科口罩、一次性防护口罩、电动口罩、针织棉口罩、PM2.5口罩、防尘口罩；

口罩生产设备及配套、包装检测：口罩机、耳带机、鼻梁条机、口罩杀菌机、水驻极设备、熔喷布机、口罩检测设备、超声波、包装机、纠偏器、无纺布生产设备；

手套产业链：医用手套、丁晴手套、PVC手套、乳胶手套、手套生产线设备、原料材料、助剂、检测仪器、科研单位；

消毒产品：医用消毒液、消毒剂、医用酒精、手部消毒器、消毒粉(片)、消毒湿巾、清洗剂、防污剂、清洗液、紫外线/超声波/微波消毒、手消毒(器)、消毒柜、高压消毒锅、物理灭菌、热力(高压)灭菌、过滤灭菌、辐照灭菌、低温等离子灭菌、等离子灭菌器、紫外线灭菌灯、一次性使用卫生用品消毒灭菌、药物灭菌、超声清洗、冷冻箱、冷藏柜及消毒蓄冷材料、消毒车、消毒机器人；

空气净化产品：空气净化器(家用及商用)、空气净化消毒机、过滤器(机)、交换机；氧气机、氧吧清新机、杀菌除臭机、空气飘香机、负离子/氧气发生器、净化吸尘器、装修(甲醛)消除机、室内污染防治产品，油烟净化器(机)、空调及风道清洗设备；

其它防疫物资及医疗器械：疫苗、防护服、护目镜、防护面罩、检测试剂盒、防护舱、呼吸机、额温枪、测温消毒一体机、红外线影像跟踪仪、热成像快速体温筛查仪、医学诊断、防疫车辆、防疫药品、治疗药品、中西药、喷雾机、医疗仪器、医疗设备、医用保健仪器及用品、康复仪器、家庭防护保健设备、急救设备、实验室设备及医疗服务、医疗咨询；

劳保用品：个体防护用品(头部、眼面部、足手部防护用品、防护服、防坠落用品、呼吸护具水上救生用品等)、职业服装及材料、安全生产检测仪表、安全生产设备。

观众邀请

- 1、本次展会面向各地方卫健委、海关、应急管理部门、贸促会、红十字会等相关政府机构；以及各国驻华使(领)馆、商协会、贸易投资局及其会员单位、跨国公司等国际采购商；
- 2、全国各地行业协会及商会、进出口公司、电商平台、大型连锁商超；各地方三甲及以上医院、医学会、卫生研究所及医药公司等相关医疗机构等；
- 3、邀请国内外有高质量需求防疫物资采购高/团体等、邀约至展会现场进行对接；从而进一步实现消化产能、促进供需支援抗疫、树立质量过硬的中国品牌形象等多方共赢的交流交易平台；
- 4、来自海外越南、日本、韩国、意大利、西班牙、英国、法国、印度、约旦近50多个国家医疗机构及驻华相关医疗代理经销商贸易商前来采购；并有来自国内国际电商、连锁药店、医院、批发商、代理商、贸易商前来采购。

历届参展品牌

国药、广药、3M、威尼、爸爸的选择、银虹、正康、鸿瑞、赛夫特、医道、快裕达、汇通、米目米、泰达、羽林、红管、瑞迪、乐康、比克曼、稳健、感控卫士、布科思、新点、华创、诺康、迪尚、文亭、落地、柏鑫、迈达瑞、英诺威、长喜、红瑞、俊达、百泰克、宝康、和美瑞、拓盈、绿诗源、中科先见、五岳、飞科、冠鸿、聚能德福、千牛、才风、康风、绿糖、海孵、东盛、巨丰、呼研所、天威、云帆、东步、舒倍康、银虹、中电科技、荣裕、新宝、协康、傲虎、中胜、振超、英唐、日富、进远、比挺、伟鹤祥、库科等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展GEPF 2023，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！

参展效果翻倍的秘籍

1、摊位地点的选择

选择合适的场地是参展计划中重要的一部分。首先须考虑的是人群流动的方式，了解人潮在整个展览会移动的方向，再依此挑选摊位。举例而言，通常人潮流量高的地方是靠近入口及出口处、洗手间、休息室及饮食区，而展厅圆柱及上货区则有阻碍人潮的潜在问题。

如果自己的摊位设在了竞争对手隔壁时，参展商要将摊位有效利用，以展示自己产品有利于竞争者的地方。如果在展览期间要使用悬挂牌示、高加架或罩盖等需架高物品，则须选择有足够高度的地点，避免其影响能见度。此外集团化公司或企业间也可组团参加展览，一来可壮大声势，扩大影响；二来也可在展览会场上开设专馆，展示品牌。

2、展览人员的培训

通常展览人员都将注意力放在为参展者提供资料信息上，却忽视了企业参展的真正目的，将手册、赠品及样品摆放在桌上任参观者自动拿走后离开，这不仅无法有效了解客户及市场信息，也非参展的目的。他们常因缺乏发问技巧而错过一些重要信息。要避免这一问题就要进行展览前的培训及准备工作。很重要的一点是参与展览的人员需乐于跟陌生人交谈，并了解他们的需要，会将事先准备好的企业印刷品或精致小礼品适时发送给潜在客户，达到营销的终目的。图片及公司手册可让参观者进一步了解展示产品以外的产品资讯。此外，参展商还可在会场提供录像带、模型、产品展示名片（明确列出电话号码、网址、传真、邮寄住址等信息），扩大宣传效果。

3、展台创意与装饰

大部分展览会提供给参展商天花板聚光灯，或自己准备携带式照明系统。根据产业调查，照明可将展品认知度有效提高30%至50%。另外，选用少量、大幅的展示图片，以创造出强烈的视觉效果。太过密集或太小的图片都是不易读取的，同时限制了宣传文字的使用。要将图片在视线以上的地方开始放置，并且使用大胆而抢眼的颜色，避免使用易融入背景的中性色彩，这样使展台从远距离便可突现出来。此外，参展商在采用传统方式依赖大规模场地展览的同时，一定要突出创新设计，以吸引观众。要依展台大小而选择合适的展示用品及参展产品，避免过度拥挤或空洞。

4、展览前的广告宣传

广告宣传在整个展览过程扮演着重要角色，展览管理公司认为参展厂商须在展览前三个月，在杂志上刊登至少一篇以上的广告报道，然后将该篇报道的复印本寄给目前及潜在的顾客群，并加附信息，提醒顾客该项产品将于展览会中展出，同时也可附赠由展览会组织者提供的，印有本参展公司名称及摊位号码的展览贵宾卡。同时，现在越来越多的展览会及其赞助合作单位均提供参展厂商的网站连接，参展者可借此提高公司及其网站度，或事先约定展览会期间的商业洽谈。参展厂商还可在网页上刊登展览产品图片或主题，甚至更详细的产品资料，借此提高展览会现场辨识度。