

2024生态农产品展览会 | 2024年农产品博览会

产品名称	2024生态农产品展览会 2024年农产品博览会
公司名称	广州市亿帆展览服务有限公司
价格	12100.00/个
规格参数	标准展位:12100元/个 豪华展位:16500元/个 光地展位:1100元/平方
公司地址	广州市天河区燕岭路25号银燕大厦202单元
联系电话	15800200173 13535204453

产品详情

2024广州国际生态农产品食品产业博览会

时间：2024年6月14-16日 地点：广州·琶洲展馆

指导主办：中国食品土畜进出口商会 中国民族卫生协会 中国粮油学会 中国粮油学会油脂分会 中国粮食行业协会大米分会 全国农村产业融合发展联盟 广东省有机农业协会 广东省食品学会

承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

展会介绍：

2024广州国际生态农产品食品产业博览会暨出口转内销展将于2024年6月14-16日在广州·琶洲展馆举办，并得到了中国食品土畜进出口商会、中国粮油学会、中国粮食行业协会大米分会、全国农村产业融合发展联盟、广东省有机农业协会、广东省食品学会的大力支持。展会深耕全国销售网络，将邀请具有大宗采购意向的经销代理商、批发商、贸易商、零售商、药店、连锁商超、酒店餐饮等买家到场，与企业进行一对一精准商务洽谈。同时，展会还聚合了电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道，为企业、多层次拓宽销售渠道。

市场前景：

我国人均GDP超过接近1万美元，处于消费升级加快提升阶段，给特色农业发展带来重要机遇。中央一号文件明确提出：做大做强优势特色产业，在保障粮食安全的前提下，结合各地的实际发展特色农业，把地方优势特色农产品做大做强，做出品牌，使之成为农民增收就业的重要途径。受新冠肺炎影响，农产品等外贸企业面临严峻挑战，面对外部市场的巨大不确定性，政府大力支持外贸企业积极开拓国内市场

。近我国有14亿人口，中等收入人口超过4亿，这是任何国家都无法相比的消费力量，也是支持出口转内销的巨大潜力。在政府助力加企业求变的共同努力下，出口转内销将为困境中的外贸企业打开发展新空间。

为何参展：

- 1、与第31届广州国际大健康产业博览会（IHE China大健康展）同期举办，共同打造生态农产品产业权威、专业的商贸采购盛宴，助力参展企业拓展疫后商机
- 2、300+专业媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播
- 3、针对35万数据库进行短信、邮件及电话定向邀约，展会现场优质专业观众达10万人次，为您品牌曝光、建立销售渠道提供创新机遇
- 4、汇聚广东、吉林、广西、新疆、黑龙江、宁夏等数十家国内展团，集中展示优质生态农产品
- 5、20+场高端论坛及活动大赛，对话业内权威精英大咖，全面洞悉行业前沿

展品类别：

优质农产品：具有代表性的各地绿色、生态等农产品、各地政府代表及主宾省产品、国家有机示范县/区、精准扶贫有机产品、地理标志性

产品（宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等），一路一带进口生态农产品及食品等

蜂业产品：蜂蜜、蜂胶、天然蜂产品、蜂蜜加工产品、蜂蜜食品、蜂蜜饮品、蜂王浆口服液、养蜂机具、蜂技术、蜂业设备、蜂产品包装设计等，蜂产品健康连锁机构、养蜂厂、合作社等

有机食品：通过国家及海外有机食品认证机构认证的一切农副产品及其加工品，包括有机蔬菜及粮油、有机肉禽蛋奶、有机茶、有机鲜干瓜果、枸杞、菌菇类、有机加工食品、饮品、滋补品、营养品等

绿色食品：米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、茶叶（绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、有机茶、再生茶、萃取茶、浓缩茶、养生茶、降压茶等）、奶制品、豆奶制品、红枣、菇类、山核桃、榛子、松子，螺旋藻、新资源食品、素食产品（素食原料、素食制品、养生食品、素食点心、素食餐厅）、调料等

高端食品及饮料：预包装食品、进口食品、果汁、饮料等

天然生态产品：国内及进口天然食品及用品、天然原料及辅料、原生态食品及用品、生态原料及辅料等

会刊广告及其它广告：

封面：28000元RMB（140×210mm） 参展证广告：30000元/馆

封底：20000元RMB（140×210mm） 参观证广告：50000元

封二：12000元RMB（140×210mm） 手提礼品袋单面广告：20000元/2000个

封三：12000元RMB（140×210mm） 门票广告：5000RMB/10000张

扉页：13000元RMB（140×210mm） VIP观众邀请函封底广告：10000元/10000张

彩色内页：6000元RMB（140×210mm） 展馆大型喷画广告（详细价格备索）

推介会：参展企业10000元/场（30分钟），非参展企业20000元/场（30分钟）。指定时段需加收50%。

参展条件：具有《营业执照》的相关行业企业。

参展程序：

【展位分配原则:先申请、先付款、先确认!】

- 1、参展单位收到邀请参展资料；
- 2、填写[参展报名表]电邮、传真或邮寄至主/承办方；
- 3、主/承办方对申请者资格审核并初步确定展位，电邮或传真[参展合同]至参展申请单位，申请单位盖章电邮或传真至主/承办方；
- 4、参展单位在合同规定时间内汇款，并将汇款底单回发至主/承办方备查；
- 5、款到帐后，主/承办方发出[展位确认书]至参展单位；
- 6、参展单位执[展位确认书]到现场报到、布展。