

拼多多合理的烧钱法则（代运营）

产品名称	拼多多合理的烧钱法则（代运营）
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	公司地址:浙江杭州 服务模式:三对一 服务内容:全托管外包
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

合理的烧钱法则 如果舍不得烧干脆别烧 经济基础决定上层建筑

分析数据是有前提的，不是说直接开车拿到的数据就可以作分析的。简单说分一下两种情况要注意：

1.数据要大，要全

有的人一天开车 30-50 的点击来直接判断关键词，判断图片是否点击合适。这个完全是错误的。简单说5毛一个点击，一天200开出来的数据可能可以使用，但一共30个点击的话，基本没什么卵用，硬做分析反而会得出错误结论。浪费时间金钱还坑自己。所以奉劝要开车的朋友，想清楚，要开就不要停，要开就刚开始就开大油门，没有足够的油料，就没有基础数据，没有基础数据还好，如果是烧出一堆干扰性的数据，以后还得掉层皮。

2.控制合适的变量，有规划的去开车

不建议使用官方提供的时间模板的，因为即使是同一类目的，每个产品也会因客户群的不雷同而产生比较大的差异，简单来说，都是母婴行业的，宝宝对应应有0-1岁，有1-3岁，3-5岁，5-15岁的，刚分娩的宝妈和3个月的宝妈和6个月的宝妈和1岁的宝妈作息时间都不一样，几岁的就更不同了，你如何能用一个模板来框定你的客户，所以建议，新上产品全时段100%开，飙至少3天，正常7天，每天不少于200元，这样

再根据得到的数据去分析合适的时间折扣。不要感觉这样花费高，这个时间段可以同时完成主图的优化和转化率对应的图文调整。另外，建议，尽可能的让单因素影响下开车，这样得到的数据更准确。

3.有规划有控制的开车，并有选择的剔除有害数据

在数据分析中有因素水平，自由度等概念性的东西，建议自己网上查一下，了解一下，分析主要影响的自由度，控制好因素，因为有时间轴的存在，所以真正意义上的水平是不存在的，另外单独开水平的话，费用会成本的上升，建议在数据比较精准和合理的条件下，有选择的做两个水平就行（不是全过程开水平，而是某个必要时间段分析比较精细的时候可以做一下）

另外要有规划，每个阶段要什么数据，要什么结果，一定要明确，避免混乱早晨数据影响因素多角度而造成无法分析。

最后，也是最关键的，得到的数据并不是完全都是有效数据。要针对一些随机因素影响下的实验数据做出合理性的剔除。（剔除的时候可以定性的用行业和同行数据，常识以及感官经验做出判断，但不要武断）