

2024上海自有品牌及OEM贴牌代工展览会

产品名称	2024上海自有品牌及OEM贴牌代工展览会
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024上海全球自有品牌产品亚洲展 (PLF)

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会 自有品牌委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采上海全球自有品牌产品亚洲展 (PLF)

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会 自有品牌委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA) 执行单位：跨采 (上海) 广告有限公司 展会时间：2024年12月5-7日

展出地点：上海新国际博览中心E1-E7 参展联系人：沈 经理

展出地点：上海新国际博览中心E1-E7 参展联系人：沈 经理

自有品牌 (Private Brand, 简称 PB), 又称为商店品牌, 是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后, 从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。由零售企业指定的供应商生产, 贴有零售企业品牌, 并在自己的卖场进行销售; 其实质就是零售业的OEM产品。零售商自产自销商品, 省去许多中间环节, 使用自有品牌的商品可以少支付广告费, 进行大批量生产、销售, 可以取得规模效益, 降低商品的销售成本。更是零售企业发展到一定程度的必由之路, 具有相当重要的战略意义。 “全球自有品牌产品·亚洲展”是亚太地区规模大的自有品牌展。每年展会都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的佳场所, 是国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

参展商由来自全球35个国家及地区的工厂组成, 展品主要包括综合食品、个人护理、居家百货等。其中80%来自“中国质造”的加工厂, 无贸易商, 无经销, 无中间渠道商。贯彻点对点洽谈的宗旨, 聚集、成熟的自有品牌**供应商, 加速零售商自有品牌开发进程。上海自有品牌产品亚洲展各展馆产品分类: E7馆: 休闲食品E6馆: 休闲食品; 糖果巧克力等E5馆: 饼干; 糕点; 粮油及副食品等E4馆: 国内组团; 居家百货; 酒、饮、冲、调等E3馆: 居家百货; 个人护理E2馆: 国际组团; PLMA亚太展区 展览范围: (可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品) 1、综合食品饮料类: 休闲食品: 膨化食品, 果脯蜜饯, 干锅炒货, 鱼片, 肉脯食品粮油副食: 酱油醋, 调料, 泡菜, 果酱, 肉肠, 罐头, 酱菜, 速食类, 粮食类, 食用油酒水饮料: 戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能

酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品南北干货：干菜，干海产品，干果2、日用百货个护类：家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类洗涤用品：洗衣类生活用纸：纸品，一次性纸制品海绵产品：寝具海绵塑料制品及收纳：厨房塑料制品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤家纺：床上用品，毛巾浴巾烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康3C数码：数码，影音娱乐家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品汽车美容产品及工具孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类智能智造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电维修他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药物口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布非处方药品及保健品：补品保健急救：创口贴女性、及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆3、生鲜食材类：水产、禽类、肉类：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割果蔬：叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒预制食品：冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜速冻面、糕点原辅料及调味品：火锅底料，调理食材，有机食材、乳制品：酸奶上海）广告有限公司

展会时间：2024年12月4-6日

展出地点：上海新国际博览中心E1-E7

自有品牌（Private Brand，简称PB），又称为商店品牌，是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后，从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，并在自己的卖场进行销售；其实质就是零售业的OEM产品。零售商自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。更是零售企业发展到一定程度的必由之路，具有相当重要的战略意义。

“全球自有品牌产品·亚洲展”是亚太地区规模大的自有品牌展。每年展会都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的佳场所，是国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。

上海自有品牌产品亚洲展各展馆产品分类：

E7馆：休闲食品

E6馆：休闲食品；糖果巧克力等

E5馆：饼干；糕点；粮油及副食品等

E4馆：国内组团；居家百货；酒、饮、冲、调等

E3馆：居家百货；个人护理

E2馆：国际组团；PLMA亚太展区

展览范围：（可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品）

1、综合食品饮料类：

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片，肉脯食品

粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料

饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

2、日用百货个护类：

家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类

洗涤用品：洗衣类

生活用纸：纸品，一次性纸制品

海绵产品：寝具海绵

塑料制品及收纳：厨房塑料用品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件

服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤

家纺：床上用品，毛巾浴巾

烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具

家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康

3C数码：数码，影音娱乐

家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具

孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，

童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品

文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类

智能智造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电

维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药

口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线

身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品：补品

保健急救：创口贴

女性、及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤

美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

3、生鲜食材类：

水产、禽类、肉类：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割

果蔬：叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒

预制食品：冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜

速冻面、糕点

原辅料及调味品：火锅底料，调理食材，有机食材、乳制品：酸奶