

2020年（上海）国际时尚家居生活展

产品名称	2020年（上海）国际时尚家居生活展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

2020中国（上海）国际时尚家居生活展览会

----- 遇见很美好!

展出时间：2020年9月10 - 12日

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

主办单位：法兰克福展览有限公司

联亚国际展览集团

展出内容：

厨房及桌面用品：玻璃水晶、陶瓷、银质或镀银器皿、塑料制品、刀具及附件、烹饪及烘焙炊具、厨房工具及配件、酒吧及饮酒用具、餐桌用品及装饰品、厨房家电等；

礼品杂货：手工艺品、文具、花艺、熏香蜡烛、珠宝首饰、时尚创意品、美容及洗浴用品、设计师作品等；

家居装饰：家纺布艺、家具及摆设、墙面装饰、灯饰、镜子、挂钟、地毯、户外园艺等；

观众类别：

专业观众 零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司

贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场

商业服务：设计师、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅

专业及大众媒体

公众观众（仅限展会最后一天）

买家推广：预计到会买家超过2.3万！

全方位、高品质的观众推广活动，扩大实力买家的群体数量，保证大宗买家群到会参观洽谈：

全国百货企业50强，联手组成高管顾问团、倾力打造时尚家居第一展；

强有力的媒体投放方案，为品牌提供常年、免费增值服务；

凭借“联亚国际”的海外展会优势，在全球同类展会进行宣传；

凭借法兰克福遍布全球的网络资源全球推广等。

展会简介：

Interiorlifestyle CHINA（ILC）始办于2007年，由江苏联亚国际展览公司、德国法兰克福展览公司携手将全球最大的日用品展会品牌“法兰克福春季消费品展Ambiente”引入中国、合资打造并共同主办，是Ambiente品牌在中国的延续。

Ambiente始办于1949年、是全球最大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2017 Ambiente展出面积30.8万m²，参展商共4454家、来自96个国家和地区。到会贸易观众来自154个国家和地区高达14.2万人。

ILC定位于中高端家居产品，汇集本土与国际品牌、优质展品琳琅满目，成为我国家居行业名符其实的标志性展会！

展会定位：

国内唯一面向海内外观众、提供中高端家居产品的专业采购平台。

参展费用：2020年3月31日之前报名的参展商可享受10%早报名优惠折扣。

光地费用（最小36m²）

A区（优越展区）：

2,160/m²

B区（普通展区）：

1,710/m²

标摊费用 (最小 9 m²)

A区 (优越展区) : 2960/ m²

B区 (普通展区) : 2510/ m²

每9平方米标准展位包含标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 展位满铺地毯, 3盏射灯, 1个电源插座, 1张问讯台, 1张桌子及2把椅子, 3块层板, 1个废纸篓, 每日展位清洁

* 2面开: 增收总费用的5%, 3面开: 增收总费用的10%, 4面开: 增收总费用的15%。

同期活动 (2019年) :

展会以零售4.0为主题, 新零售, 新机遇, 探讨全新的家居零售模式, 开辟设计专区及多场零售论坛;
联合上海市商业信息中心共同打造“年度中国家居风尚大奖”评选;
联手电商京东展示世界一线餐厨品牌, 倾力打造高端体验空间。

精彩回顾:

2007 ILC一俟登台, 即获满堂喝彩! 2019 ILC展出面积: 23,500m²。

2019 ILC展商: 431家展商来自27个国家和地区, 包括德国、法国、丹麦、捷克、意大利、英国、荷兰等, 海外企业102家。国内知名品牌、大型分销商包括: 品筑国际、东方欣悦、磐谷商流、德来品等; 国内外知名品牌包括德国MIJI、双立人、卢臣泰陶瓷等; 芬兰Muurla; 意大利的Alessi和SMEG; 国内的江南布衣、楠宋陶瓷等。

2019 ILC观众: 到会观众来自44个国家和地区, 达到20036人。

联系单位: 江苏联亚国际展览有限公司

张卜龙: 13816793095 (兼微信)

邮箱: 13816793095@139.com

QQ:2199745546