

爱店家解答非热招品牌怎么入驻天猫？爱店家怎么样？

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 爱店家解答非热招品牌怎么入驻天猫？爱店家怎么样？ |
| 公司名称 | 四川爱店家企业服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 四川成都是武侯区川威大厦 |
| 联系电话 | 13281104392 |

产品详情

入驻天猫需要一定的品牌影响力，这是众所周知，为此天猫建立了天猫品牌池，那是类似于淘宝品牌库一样的品牌数据库，里面的热招品牌相对没有名声的小品牌更受天猫小二的青睐。可是，很多中小商家注册的商标并不在天猫热招品牌池内，这就发愁了，那么非热招品牌可以入驻天猫吗?怎么入驻天猫呢?

答案是可以的，非热招品牌入驻天猫可以采取自荐品牌的方式入驻天猫，但是要记得在表现企业公司品牌影响力的ppt里尽量展现品牌的优势，不然依然会被驳回的。

涉及到天猫入驻品牌价值评估的内容之前已经提到了，关于如何通过营销提升小品牌的影响力也不说过了。今天，我们聊聊非热招品牌入驻天猫的优劣。

非热招品牌入驻天猫优势：

很多人可能会说，在入驻天猫的时候，非热招品牌相对热招品牌池内的品牌天生具备劣势，其实不然。热招品牌大多数是大品牌，其中有享誉国际的，也有驰名中外的，然后有一个弊端就是热招品牌缺乏独特性，在天猫市场日渐饱和的阶段，具备独特性的自荐品牌将会展现出更多的活力，在2019年的天猫双十一中，我们看到一个现象就是国内的土生天猫店铺和苹果iphone旗舰店并列销售额前十的现象，可以看出，天猫对于国内的自生品牌始终保持着支持和期待的态度。

非热招品牌入驻天猫劣势：

最大的劣势估计就是非热招品牌的影响力，这是致命伤。相对于全球连锁的花花公子旗舰店，你的品牌入驻具备的影响力如果不能说服天猫，那么就很容易被拒，因此网络营销也好，线下营销也好，请让天猫小二看到你为自己的品牌做出的努力。

以上就是非热招品牌入驻天猫的优势劣势，更多怎么入驻天猫相关请咨询我们，爱店家，为您的网店保驾护航!