

珠海晚会表演专业摄像 珠海活动类型录像电话

产品名称	珠海晚会表演专业摄像 珠海活动类型录像电话
公司名称	木可传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	专业:摄影摄像新闻
公司地址	雷州市白沙镇墨城村286号(仅作办公场所使用)
联系电话	134****2008

产品详情

精致视觉摄影工作室创立于2013年，起初2010年创始人以工作室形式进行影视相关的拍摄制作，于2019年正式注册，是一家以视觉创意和新媒体直播为主营方向的文化传媒公司。公司主要服务内容以视频直播、网络直播、照片直播、虚拟演播室、企业宣传片、活动摄像、活动摄影、集体大合影、创意视频、视频剪辑、视频特效、高难度拍摄、国内外二维/三维动画片以及动画电影、以动画为基础的电视广告片、产品宣传片、微电影、VI及平面设计、二维/三维人物设计、3D人物高模/精模、影视器材租赁、活动策划与执行为主。精致视觉既是木可传媒有限公司，业务合作不受地区影响，因为我们都有地区分部。

新闻摄影有百年不遇的，有事先深知的，有突然发生的，也有人为制造的摆布出来的，多种多样。突发性新闻最精彩。突发性新闻是难拍，因为你事先没准备，这就要看记者的素质，技术是否过硬。主要是思想意识，有没有那种思想准备。新闻摄影要抓住拍摄对象的典型瞬间，再现新闻事实的真情实景及新闻人物的神情相貌，增加人们对新闻的感性认识。新闻摄影报道的策划必须能够充分发挥摄影的长处：即视觉冲击力。考虑策划题材的原则是要具备镜头感。所谓镜头感有三个衡量标准：一是新闻主体能够被画面展现，特别是人物的内心世界；二是新闻背景及其环境能够被画面展现；三是新闻场面具备较强的冲击力，即是否可以通过新闻性和画面构图共同形成使人共鸣的高潮。视觉冲击力是指不需受众想象，直接呈现在受众眼前，并能在受众脑子里留下印象的直观形象的作用力。

俯拍是指相机的位置高于被摄者，摄影师从被摄者上方往下方拍摄，将会使画面的透视变大，是一种适合拍摄人物脸部特写的角度，也可以较好地呈现人物视线和表情。需要注意的是：俯拍方式通常会把靠近镜头的部位放大，所以如果拍摄人像站立姿势的全身照时，人物的脸会显得比较大，腿看起来则比较短小，所以人物会显得比实际身高矮小，所以在拍摄时一定要选择合适的角度，尽量避免拍全身人像。不过这样的角度看起来有一种滑稽的效果在里面，在某些特定的场合也十分有用。

一、利用景别的变化构图 1. 远景景别构图 特点：容纳的范围广能显示出相当广阔的环境和背景。 1

方法：常常在较远的距离或用广角镜头拍摄，主体人物在画面中的比例较小。一般使用短焦距的广角镜头，并通过影调透视和线条透视等方法来强调空间的纵深感。

注意：在远景构图时，对场景的表现要相对完整；远景构图中，由于场景过大，主体人物的位置一般在黄金分割线上。

2. 全景景别构图

特点：所容纳的景物范围略小于远景照片，与人眼通常所见的相近。方法：利用人物和景物的大小对比来突出人物；利用光影的明暗变化突出人物；利用道路、树木等形成的线条汇聚的特殊形式，使人物处于视觉中心点。注意：全景构图要表现出人物的全貌；注意景物的完整性以及景物与人物的关系。

3. 中景景别构图 特点：环境细部特征比较清晰，人物所占的比例有所增大，人物的形体动作和神态表情都能较清楚地表现出来。方法：可以选取局部有特色的环境，舍去繁琐的背景；为了突出人物，背景可以虚化，也可以利用色调的明暗或色彩的反差来强调主体人物。注意：人物的表情、形体等细节。

4. 近景景别构图特点：人物占据了大部分画面，环境较5-视觉中心是人物的面部表情。

方法：应突出表现人物的感情、心理活动等，突出人物的神态和动作。注意：对人物情绪的调动和抓取把握好光线的角度和强度，显示出人物的影调层次。近景拍摄很少突出景物，外景的特点不强，外拍时可以适当使用。

5. 特写景别构图 特点：能够准确地传达人物的局部特征，直接地反映主体人物的心理状态和情绪。同时，它也能间接地影响观者的心理反应。

注意：特写景别基本没有了外景的特征，一般在外景人像的拍摄中可以少用。

运用特写景别构图，能够明确地表现出人物的面部特征，直接地反映人物的情绪。

金黄色调的构图当属暖色调，既有暖色调特有的温暖气质，又有金属的华贵质感。以金黄色调构图的生活画面并不多，因为金黄色调氛围的场景在拍摄时大都可遇而不可求。不过，也有常见的金黄色调画面，那就是日出、日落时分，因为太阳的光线角度低，光质柔和并且呈现出金色的暖色调，整个画面充满魅力，此时便是捕捉金黄色调的最好时机。日出、日落之时，天空都会被最初或是最后一抹光线擦成金色，若此时有云效果则更佳，云层的厚薄程度在阳光的照射下会呈现出不同的色彩层次，使画面富于变化。因为不管是日出还是日落，整体光线都比较晦暗，正好可以利用最初或是最后的光线来勾勒地面的建筑或是其他物体，使其笼罩在金色的阳光中，别有一番意境。