

专利布局规划的流程及管理工具——蓝蜗牛商务服务

产品名称	专利布局规划的流程及管理工具——蓝蜗牛商务服务
公司名称	河南蓝蜗牛商务服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	漯河市郾城区井冈山路北段莱茵风景26幢505号 (注册地址)
联系电话	15539593333

产品详情

专利查询/撰写/提交一站式服务——蓝蜗牛商务服务

专利布局规划的流程及管理工具

工欲善其事，必先利其器。流畅的规划流程和完善的工具是企业实现全方位高质量专利布局的保障。

专利布局规划的流程可以归纳为“五步走”：

第一步，调研分析，调研分析的对象包括内部情况和外部环境，内部情况调研主要包括企业自身的知识产权战略、产品技术信息以及企业的内在需求，外部环境的调研主要包括行业发展的趋势以及对竞争对手的分析；

第二步，总体规划，基于调研分析的结果，综合考虑内部情况和外部环境因素，制定专利布局的总体规划；

第三步，组织挖掘，根据总体规划制定的方向组织技术挖掘，编写技术挖掘表；

第四步，查新检索，根据技术挖掘的方案进行检索，判断技术方案的专利性；

第五步，规划落实，根据总体规划、挖掘以及检索结果规划落实专利组合清单。

专利布局规划的管理工具与规划流程相配合。调研分析阶段的管理工具为“行业&竞争对手分析报告”，该报告明确行业发展趋势和竞争对手的布局现状，为总体规划提供现实依据。总体规划和组织挖掘阶段的管理工具为“技术分解体系”和“技术挖掘表”，技术分解和技术挖掘要覆盖全部技术点、符合内部研发体系、针对性强、无重叠。落实阶段的管理工具为“专利组合清单”，专利组合清单是专利布局规划成果性的展示。