

专利布局规划的定位——蓝蜗牛商务服务

产品名称	专利布局规划的定位——蓝蜗牛商务服务
公司名称	河南蓝蜗牛商务服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	漯河市郾城区井冈山路北段莱茵风景26幢505号 (注册地址)
联系电话	15539593333

产品详情

专利查询/撰写/提交一站式服务——蓝蜗牛商务服务

专利布局规划的定位

专利布局规划的原则在于以终为始，目标导向。专利布局服务于企业的总体经营战略，同时与行业发展和竞争对手相关联，因此专利布局规划的制定应从企业的总体经营战略（企业的内部情况）出发，综合考虑行业总体及竞争对手布局分析（企业的外部环境）。企业总体的经营战略一般包括研发战略、产品战略和市场战略，知识产权战略（IP战略）服务于上述战略，并依据上述战略而制定。专利布局规划是企业知识产权战略的重要环节，其以企业的总体经营战略、行业分析和竞争对手分析为基础，规划出专利挖掘的方向，而专利布局本身又是系统性专利挖掘成果的落实。

基于专利布局规划的上述定位，企业的专利布局应符合以下指导性要求：

第一，企业专利布局应当基于自身产业特点，例如电子信息产业和机械重工产业的产业特点决定了其专利布局的密集度和布局方式等方面都各有不同；

第二，企业专利布局应当着眼未来，基于长远的市场预见性的专利布局往往使企业在市场竞争中占据主动地位；

第三，企业专利布局应当结合企业研发实际，脱离企业实际研发工作的专利布局并未根源于企业的研发战略和产品战略，与企业自身的经营战略不相适应；

第四，企业专利布局应有纵深、有层次、全方位、多维度，体现出企业专利布局覆盖全面、重点突出的原则；

第五，企业专利布局应灵活使用各种方法，以增强企业的专利布局与产品、市场的匹配性。

根据上述指导性要求，企业专利布局规划应符合实体性要求和流程性要求，其中实体性要求包括专利布局的规划角度完善、专利布局的基本要素合理、专利组合应用得当；流程性要求包括专利分析环节不可少、专利挖掘流程规范、专利布局落实过程流程规范、过程中工具应用得当。