

## 如何在抖音短视频信息流上发广告?需要怎么做?

产品名称	如何在抖音短视频信息流上发广告?需要怎么做?
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

## 产品详情

如何在抖音短视频信息流上发广告?需要怎么做?

联系广告部Q : 17722133

全天24小时服务T : 137-5056-4677 ( 微信同步 )

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

## 抖音广告资源及售卖方式

抖音的广告位只有两个：开屏广告以及信息流广告。

### 1、抖音信息流广告

抖音视频信息流广告是在抖音APP内“推荐”页面内出现的广告，即用户日常“刷”的最多的页面。抖音通过精选优质视频，采用下滑即推荐新视频的展现方式，让用户可以持续在抖音APP内观看视频。在用户下滑观看新视频时，不定期插入“视频广告”，该广告的制作都比较好（抖音有严格的广告审核机制），不会对用户造成干扰，用户如果对该广告内容感兴趣，可以点击视频进行观看，或者点击下方“蓝条”进行进一步的操作。

抖音信息流广告拥有非常明显的“广告”标识，同时在广告页面下方，还用“蓝色字条”标注了操作文字，例如：立即下载、立即购买、理解咨询等等。用户可以直接判断该内容为广告，此时，用户如果对该广告有兴趣或有这方面的需求，会进一步点击该广告视频去做进一步的了解。虽然观看了广告的用户不一定会产生转化，但是未观看广告的用户就一定不会产生转化，因此这种展现样式，可以帮助广告主更好的进行广告用户的筛选，提升广告费的利用率，提升广告转化效果。

抖音视频信息流广告首次出现在“第4条”视频的位置，即用户打开抖音APP看视频时，往下滑动的第四条视频为广告，在往下刷新的过程中，也将根据一定的频率展现其他品牌的广告，为更多的广告主提供

曝光的机会。

信息流广告可以将用户的观看体验升级，在这里，抖音的信息流广告不仅仅是创意平移，而是创意定制。抖音的信息流广告更原生、更前置、并且还具有高互动的特点。

**更原生：**全屏视频信息流是在第4位出现，能够让抖音范儿创意展示。

**更前置：**转化按钮在用户的第一视觉入口展示，便捷跳转减少流失。

**高互动：**可点赞、转发、评论（二期上线）丰富评论提升用户品牌好感度。

信息流广告的购买方式为CPM（按千次展现计费，用户只要看到广告，就算作一次展现，广告在24小时内，出现多次也只收取一次的费用）。