

这里告诉你趣头条广告怎么做

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 这里告诉你趣头条广告怎么做 |
| 公司名称 | 广州博辉网络技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区灵山东路东英科技园 |
| 联系电话 | 13686810231 13750564677 |

产品详情

这里告诉你趣头条广告怎么做

联系广告部Q：17722133

全天24小时服务T：137-5056-4677（微信同步）

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

一、趣头条是什么？

趣头条是一款在三四五线城市渗透率非常高的以娱乐生活为主题的轻阅读资讯App，日均活跃用户达1500万，日均流量超10亿PV，在资讯类APP中综合实力排名第一。通过独具特色的阅读奖励运营策略，迅速汇聚了大批用户，并且保证了用户的活跃度。趣头条与竞品资讯阅读APP有着非常大的差异。趣头条聚焦其他资讯阅读APP未深度渗透的三四五线城市市场，通过“农村包围城市”的路线，在“小城市”获得了海量的忠实用户群体，与其他资讯App的用户重叠度比较低，这也使得投放趣头条广告与投放其他竞品App广告不会产生任何冲突，因为用户群体不一样，趣头条将是企业拓展新流量的重要渠道，目前趣头条已开放开屏广告、信息流广告、内页广告等广告形式，为广告主拓展流量。

二、为什么选择趣头条投放广告？

1、趣头条在资讯APP中实力强大

趣头条是虽资讯类App中的后起之秀，但是却通过别具特色的用户运营策略，获得了用户的青睐，取得的不菲的运营成功，让趣头条在各大App下载榜单中脱颖而出，在资讯阅读App中占据了非常重要的市场

地位。用户人群还在持续增长。

2、用户使用率高

趣头条的运营策略使得用户的活跃度非常高。趣头条是一款可以“赚钱”的资讯阅读APP，即用户通过阅读资讯，即可获得积分奖励，该积分每日会自动结算为人民币，并且可以提现，这也就吸引了非常多的用户持续使用趣头条APP，保证了资讯的阅读量，也为广告主带来了更多的获得曝光的机会。

3、覆盖三四五线城市

趣头条在产品运营上走的是“农村包围城市”的路线，产品的76%以上的用户为三四五线城市，避免了与其他资讯阅读APP直接竞争，在其他资讯App巨头渗透率不高的市场找到了自己的定位，并取得了运营上的成功。趣头条用户人群更喜欢轻松的泛娱乐内容，对互联网广告转化率较高。

4、趣头条与今日头条重合度低

基于用户分布的特性，趣头条与竞品的用户人群的重叠比例是非常低的，因此，对于广告主来说，趣头条将会是一个重要的渠道补充，可以极大的拓展新流量。

三、趣头条广告资源有哪些？

1、列表页图文广告

图文广告分为组图广告、小图广告和大图广告。广告展现在趣头条资讯信息流中，用户体验度佳。不同行业，广告投放的效果也会不同。统计发现，大部分行业广告点击率中，组图点击率略高于小图，大图点击率高于组图。

注：大图仅出现在视频栏目页面，量级小于列表页组图和小图，点击率高于列表页组图。

列表页图文广告展现元素多样化，广告样式更加原生，引流转化效果好，性价比高。

2、详情页图文广告

详情页图文广告分为大图和小图广告两种样式，广告不干扰用户阅读，用户体验好。

3、互动位插屏广告

互动插屏广告支持游戏落地页、抽奖页面等，广告趣味性强，用户参与性强，互动率高，有效提升广告效果转化。

4、开屏广告

开屏广告展现在用户打开趣头条APP时，广告展现时间为5秒钟，支持城市定向、设备定向投放，精准度

高。

5、个人中心广告

广告展现在用户个人中心，以通栏大图样式呈现，视觉冲击强，广告曝光率高。

四、趣头条广告优势有哪些？

1、用户资源丰富

与其他资讯平台不同的是，趣头条用户重点集中在三四五线城市，占比76.04%，其中女性用户占比65%，用户覆盖范围广，为您的广告提供超高的曝光效果。

2、用户活跃度高

趣头条用户登录比例为91.6%，用户日活跃达1500万，人均日使用时长达48分钟，人均日阅读量23篇以上。高活跃度能为您的广告带来更有效的点击和转化。

3、广告资源丰富

趣头条广告资源包括列表页、详情页、互动位、个人中心以及开屏广告。广告展现样式丰富，满足企业不同的广告创意发挥，实现企业推广目标。

4、用户体验好

趣头条广告以原生信息流的状态展现，原生广告样式表达清晰，而且不会干扰用户浏览信息，体验好，引流和转化效果好。

5、多重定向更精准

趣头条广告能够根据用户属性进行定向投放，包括地域、性别、年龄、人群包、老用户、人群等级分、设备、操作、手机机型、网络、媒体、时间段以及已安装包过滤，这些定向功能满足企业不同的推广目标，有效提升广告精准度，获得更优质的客户资源。