

红包裂变软件需要不断曝光

产品名称	红包裂变软件需要不断曝光
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

此后洽洽自开展“码上扫红包”促销活动以来，一而再、再而三地提升促销费用，不断强势加码投入市场，用一袋袋瓜子内那一张张二维码贴纸，通过消费者的手机微X信扫一扫，持续不断地与消费者发生“购买”-“扫一扫”-“再购买”-“再扫一扫”的来回互动，从而让旗下的新品一上市便牢牢抢占了消费者的心智，获得了持续而强烈的关注度。

而康师傅作为“再来一瓶”的鼻祖玩家，又怎会错过移动互联网浪潮下的这波一物一码扫码热潮呢？从方便面到饮品，康师傅的各个单品都有自己的一物一码智能促销玩法，甚至为一物一码扫码中奖活动都请了专门的代言人——《麻雀》《青云志》两大IP热播剧的主演当红

当一物一码撞上李易峰，一条多渠道、多形式结合促销的新思路，就此展开，把一物一码扫码中奖、一物一码扫码送红包促销活动推向愈演愈烈之势。

一场场好的促销活动带给品牌的影响力，正如一部部好的作品带给明星的口碑一样重要。作为拥有深厚市场基础的成熟品牌，康师傅深刻了解比起各种花哨的营销手段、简单粗暴的促销行为，一物一码促销更能优化消费者与产品的交互体验。所以，在与利多码合作以后，康师傅通过紧扣促销促进转化、兑现粉丝经济价值、线上线下充分整合，层层递进地影响着消费者。

品牌之所以成为品牌，是因为有无数人知道它、认可它、消费它、使用它、赞美它，而要赢得这一切，绝不是单一的一次促销就能一劳永逸，而是需要品牌持续不断地做强势营销活动，与时俱进，不断巩固加深自己在消费者心中的印象，和明星需要不断曝光道理一致。而且，唯有促销效果好，粉丝体验强，品牌与粉丝之间互动直接频繁的活动，才能让洽洽瓜子、康师傅这样的品牌也愿意为之频频加码。

我的回答言简意赅，干货四溢。

我为很多公众号做过引流，效果不错，算是有些经验。

我们要明确

1.用什么方法引流

2.如何引流

用什么方法引流经过多年实践，“免费送”这种引流效果是好的，抓住了人性的弱点，几乎百试百灵。