

# 2023上海时尚生活家居展|上海时尚家居展览会

产品名称	2023上海时尚生活家居展 上海时尚家居展览会
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	2160.00/平方米
规格参数	展会名称:上海时尚家居展览会 展会时间:9月 展会地址:上海展览中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

2023中国（上海）国际时尚家居用品展览会

----- 汇集生活之美!

展出时间：2023年9月21-23日（第14届）

展出地点：上海展览中心（延安中路1000号）

展会规模：22,000 m<sup>2</sup>

参展商数：431 家

观众人数：20,000

展会特色：国内首个大型场景体验式生活方式展，包含好礼商店、宅趣味、在路上以及品牌廊四大场景，带给您奇妙礼物商店、家生活、户外体验以及名品街区等不一样的生活方式体验。有趣、时髦、新奇特、有态度的一切生活方式产品，都能在这里找到。

您的收获：贸易订单（经销/代理商，买手店，酒店/咖啡店/餐厅采购，电商采购等）

公众售卖：（3天2万人流的购买力）

品牌曝光：（全年宣传推广，SNS社区传播，破圈渗透，持续传播等）

海外展会：（展会将挑选部分国内原创精品品牌做海外展会巡展）

其它推广：（快闪店、城市路演、品牌发布会等）

参展价格：人民币 2,160 元/平米 光地（36平米/起）人民币 2,960 元/平米 标摊

展出内容：

餐厨家用：厨房用品、烹饪炊具、餐桌用品、酒吧用具、卫生清洁、收纳用具、浴室用品、浴室套件、日用消费品等

家庭装饰：灯具照明、装饰灯、人造花果、油画相框、熏香蜡烛、墙纸、软装饰品、挂毯、工艺礼品、镜子挂钟、时尚创意、家居改进、五金工具等

家纺产品：床上用品、厨浴家纺、窗帘遮阳、装饰织物、墙纸、地毯靠垫等

花园园艺：草坪用品、露营用品、野炊用品、园林机械、花园用品、园艺工具、烧烤等

礼品办公：礼品工艺品、办公文具、箱包、旅游用品、薰香制品、贺卡、玩具、促销用品、珠宝首饰、原创首饰、护肤品、香水、个人用品等

节日派对：圣诞用品、节日派对饰品礼品、宗教饰品、饰品包装、焰火等

消费电子：小型家电、小型电暖器、电热地毯、空气净化器、清洁及家居维护用电器、电子设备、视频音频、移动终端等

小型家具：小型家具、儿童家具、原创小件木制家具、北欧简约家具、进口家具、家具配饰等

母婴用品：妈妈及儿童配饰、玩具、教育及纪念品、母婴用品、孕婴童厨具

运动美容：运动器械、运动用品、户外用品、折叠跑步机、办公室健身器、家用脚踏车、运动手表、健康及个人护理电器、运动耳机、平衡车、电子礼品、按摩保健、美容美发等

集成家居品牌馆：集成家居、进口食品

海外品牌

观众类别：

贸易批发：贸易公司、进口商、批发商、批发市场、采购代理

零售渠道：零售商、专卖店、百货公司、邮购公司、网店

商业服务：设计师、设计公司、建筑设计公司、商业地产开发商、酒店餐厅等

展会简介：

interiorlifestyle CHINA ( ILC ) 始办于2007年，由联亚国际展览集团、德国法兰克福展览公司携手将全球\*大的日用品展会品牌“ 法兰克福春季消费品展Ambiente ” 引入中国，合资打造、并共同主办，是Ambiente品牌在中国的延续。

Ambiente始办于1949年、是全球\*大的消费品展，贸易效果好、场地极为紧张。2019 Ambiente展出面积30.6万m<sup>2</sup>，参展商共4460家、来自92个国家和地区。到会贸易观众来自154个国家和地区高达14.1万人。

2019ILC展商：展出面积2.2万m<sup>2</sup>，431家展商来自27个国家和地区，包括比利时、加拿大、捷克、丹麦、

芬兰、法国、德国、意大利、日本、韩国、葡萄牙、瑞典、瑞士、台湾、泰国、荷兰、英国、美国等，海外品牌占34%。

2019ILC观众:到会观众来自 44个国家和地区，达到 20036人