

2020年上海国际高端食品展---餐饮食材展区-调味品展区

产品名称	2020年上海国际高端食品展---餐饮食材展区-调味品展区
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	综合食品展:海产品展 餐饮食材展:食材包装展 调味品展:18721286797
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

产品详情

餐饮食材展区

第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

展会日期：2020年11月10-12日

展馆名称：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：上海博华国际展览有限公司

展出面积：20万平方米

同期举办：第八届上海国际进口酒类精品展览会（ProWine China）

上海国际连锁加盟展（秋季）SFE

2020第十一届上海国际罐藏食品及原辅料、机械设备博览会（CCMF）

第十三届iFresh亚洲果蔬产业博览会

为何参展：

知名度高——展会至今已成功举办23届，是中国进口食品市场的风向标；

资源丰富——每年都将举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源；

精准买家——2019年观众人数达到133,751，同时迎来49个国家的3500位展商参展；

强强联合——与同期举办的各大展区强强联合，共享食品饮料及餐饮食材行业专业观众；

配套活动——专题论坛，商贸配对会，创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

展品范围：

农业 & 生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品、火锅食材等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒 威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链 & 冷链：连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装 & 设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

客户群体：

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的专业人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

上届数据：

2019展商综合数据：

2019年观众综合数据：

3500+（比2018年增幅16%）

来自110个国家的133,751位观众

15个展厅，全方位覆盖18万平方米（同比2018年增幅13%）

49个国家和地区参展

40%的专业观众来自进出口和经销商

15,000个展品展示

79%的观众买家匹配了预购目标产品

观众满意度达到96%

经过23年的发展，FHC已经成为业内领先的贸易展览。是食品饮料和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。

相比往届，今年的展会规模更大，参展商更多元，来自全球49个国家和地区的3500家展商同台亮相，土耳其、法国、西班牙、美国、加拿大、英国、比利时、俄罗斯、泰国、韩国、日本等悉数到场，以超大规模进行本国优质食品的展览展出。

四面八方的餐饮人和美食家们接踵而至，谁都不想错过这场一年一次的高水平展会。三天时间内，共计吸引了来自133751位贸易观众莅临参观，观众数量同比增长13%，其中40%的专业观众来自进出口和进销商，79%的专业买家匹配了欲购目标产品，观众的满意度达到96%。FHC无疑已成长为众多海外企业进军中国市场的领先贸易盛会。