

圆形酱菜瓶 忠和玻璃品质保证 酱菜瓶

产品名称	圆形酱菜瓶 忠和玻璃品质保证 酱菜瓶
公司名称	徐州忠和玻璃制品有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江苏省徐州市铜山区前八段工业区
联系电话	13382666058

产品详情

玻璃香水瓶酱菜瓶

Armani 即将正式发售 Armani Priv é Haute Couture 定制香水 LES EAUX

系列5支全新香型，依旧延用了经典的Armani

Priv é 透明手工玻璃瓶造型，糖果色调搭配各有特色的花果香调，圆形酱菜瓶，洋溢着初春的幸福感~

这5支新香各有特点，其中TH é YULONG由阿玛尼调香师Julie Mass é 亲自调配，带有木质感的烟熏红茶香气中加入了绿茶的清香，柑橘、青柠的酸甜跳脱，层次感分明，与平时经常闻到的花香调大为不同，是该系列的主打香型。

玻璃香水瓶生产厂家徐州忠和玻璃制品有限公司

酱菜瓶酱油玻璃瓶

中国人的很多调味品都是从粮食中提取酿造出来的，自周代起，中国人就掌握了发酵的技术，以动、植物等各色食材为原料，制作出各类酱制品，亦有「百酱」之说。

其中，作为五谷之一的大豆，也是制酱的主要材料，根据大豆发酵的程度和工艺过程，产生了多种调味品，如豆豉、豆酱、面酱、酱菜等等。

酱油就是从酱演变出来的，早的酱油是由鲜肉腌制而成，与现今的鱼露制造过程相近，酱菜瓶，因为风味渐渐流传到民间，酱菜瓶生产厂家，后来发现大豆制成风味相似且便宜，才广为流传食用。东汉崔寔的《四民月令》所载的「清酱」，酱菜瓶，就是今日的酱油，即是从酱中取汁而制得。

我公司生产的酱油瓶，调味瓶，醋瓶，可以根据客户需要生产订做

嗅觉营销又称为香味营销FM（Fragrance Marketing）、气味营销，是指企业经营者利用人体感官中的嗅觉与味觉功能，开展以特定的香味吸引目标顾客的体验式情景销售，目的是引起顾客关注、记忆、认同并最终有效促进其消费的一种营销模式。香味营销分为物品香味营销与环境香味营销。物品香味营销指的是将产品加香或以香页广告的形式出现，多见于服装业、食品餐饮业等；而环境香味营销则是通过扩香设备在空间环境的空气中添加特有香味（香氛精油），使顾客亲身体会的过程，这种营销方式多见于酒店香氛、商场香氛、会所香氛、电影院等休闲空间香氛，越来越多的超甲写字楼也开始用这种方式来提供写字楼的档次和租户体验。

玻璃香薰瓶生产厂家徐州忠和玻璃制品有限公司

圆形酱菜瓶-忠和玻璃品质保证-酱菜瓶由徐州忠和玻璃制品有限公司提供。徐州忠和玻璃制品有限公司（www.tz1288.com）是从事“玻璃瓶,酒瓶,饮料瓶,香水瓶,蜡烛罐,玻璃烛台,烛台,调味瓶”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供优质的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：谢建义。