

国航机上媒体年广告报价，国航机舱视频广告代理，国航机上电视广告发布

产品名称	国航机上媒体年广告报价，国航机舱视频广告代理，国航机上电视广告发布
公司名称	北京博瑞志远广告有限公司
价格	180000.00/月
规格参数	
公司地址	北京市海淀区清河小营(雄狮机械厂)4幢035室
联系电话	010-52452595 13683111290

产品详情

中国国际航空公司是中国为—的载旗航空公司，承担着领导人出国访问的专机任务，是星空联盟成员。

通过国航以北京为枢纽的强大、均衡的全球航线网络，特别是加入星空联盟后，旅客可以方便快捷地到达192个国的1,330多个机场。国航打造了覆盖国航430架自有飞机（截止2019年9月）；经营客运航线已达462条，其中国际航线106条，地区航线16条，国内航线340条，通航国（地区）41个，通航城市189个，其中国际66个，地区3个，国内120个的航空媒体网络，为1亿人次的航空旅客提供的航空娱乐解决方案和媒体产品。

国航媒体核心优势

稀缺性：航空公司机舱进入门槛高，特别是中国国航，注定中航传媒航机媒体的稀缺性

高的性：覆盖 90% 以上高端城市商旅人群，广告信息传递广泛，快速。

精的性：借助航空公司航机渠道，可以 **锁定高端受众人群，保证广告的有效传播。

独特性：处于机舱封闭空间内，实现强制收视！安静的环境可让受众进行深度阅读，深度传递广告信息

多样性：方位的立体传播提升了对受众的接受率，平面媒体与视频媒体的相互呼应和补充，全面实现广告从动态到静态，受众从公共空间到私密空间的完美互联。

1.1亿航空旅客画像

目标受众---高学历

国航乘客文化水平高于航空乘客整体

国航乘客中受高等教育的乘客比例远高于航空乘客整体水平；

国航乘客中，本科及以上学历占65.1%，而航空乘客整体水平为49.8%

目标受众---社会地位高

国航乘客中，管理层、商务人士集中

国航乘客的职业分布较为多元化，企业乘客占54%左右；

全部乘客中，企业管理层占30%左右，私营业主占7.7%，干部约1.3%；乘客的社会阶层明显较高

目标受众---高收入、高消费

国航乘客平均家庭收入达20000元以上，远高于乘客整体12000元左右的水平

国航乘客高收入的特征明显，平均家庭月收入达20391.7元；其中，家庭月收入在20000元以上的群体达36.5%。国航乘客的高收入保证了其较高的消费水平，平均个有月花费达到5200元以上（仅包括衣食住行等开支，不含固定支出）。

国航乘客的高收入保证了其较高的消费水平，平均个有月花费达到5200元以上（仅包括衣食住行等开支，不含固定支出）。

国航乘客家庭月收入情况

国航乘客平均家庭收入 20391.7元；航空乘客平均家庭收入 12108.3元

国航乘客平均个人月花费（仅包括衣食住行等开支，不含固定支出） 5211.2元

国航机载媒体2023年广告报价表如下：

空中博览（大舱媒体）

国航更主要的空中娱乐节目，配备所有具有大舱视频播放设备的班机，一个半小时及以上航班播放。

屏幕数：约7000块

覆盖航班：约8000班/周

覆盖人群：约530万人次/月

播出载体：客舱液晶屏

播出时间：起飞30钟后播出

更新日期：每月1日

国航机上个人点播系统（简称：AVOD系统），是一对一专为旅客打造的视听娱乐系统，覆盖国航波音747、777、787、738（商务舱）系列；空客350、330、320、321（商务舱）系列共160架飞机，约33000块屏幕。

国航登机牌概况：1元/张

登机牌是乘坐航时使用的登机凭证。目前，国航登机牌主要在北京、上海、天津、呼和浩特、武汉、成都、重庆、杭州等城市机场配发。

登机牌是旅客登机的必备用品。其作为平面媒体，具有直观、受众率和到达率极高的特点，因此能够更有效提高广告的宣传效果。